

Auszug aus der Besucherbefragung expoSE/expoDirekt 2011



Befragung durch:
Gelzus Messe-Marktforschung GmbH
Rosemeyerstr. 6, 44139 Dortmund, www.gmm-rktforschung.de

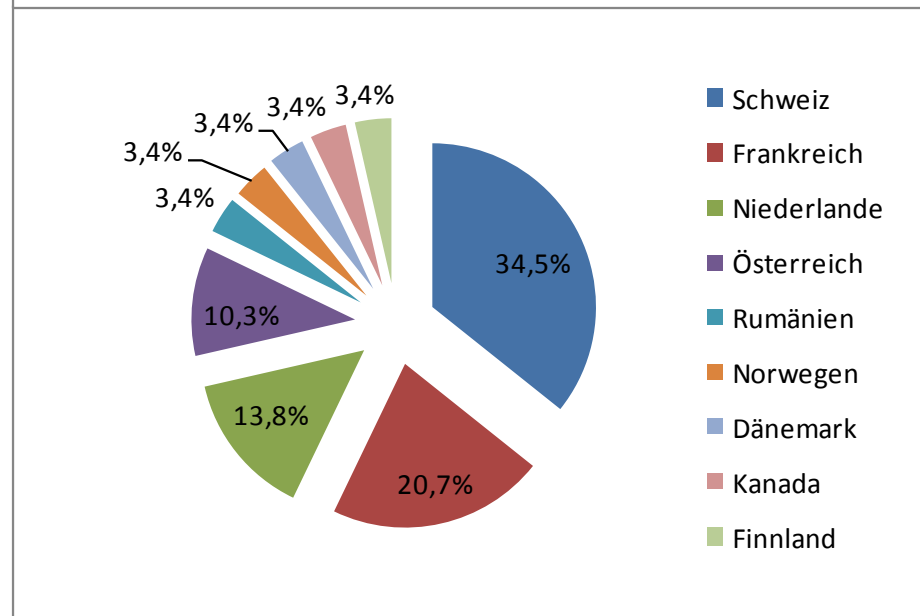
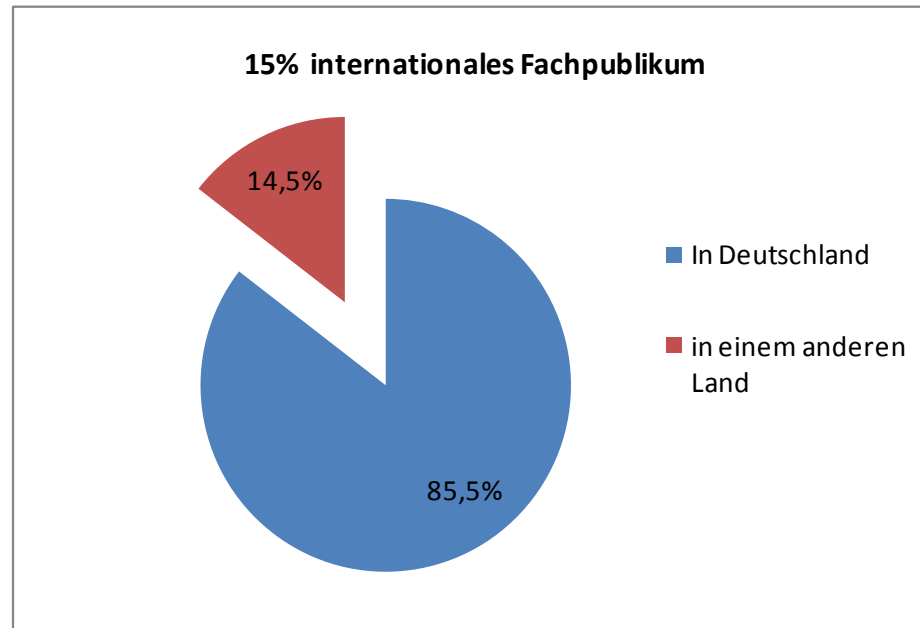
Veranstalter:
Verband Süddeutscher Spargel- und Erdbeeranbauer
Werner-von-Siemens-Str. 2-6, 76646 Bruchsal, 0 72 51 - 3 03 20 80, www.expo-se.de, www.vsse.de

Auszug Besucherbefragung expoSE/expoDirekt 2011

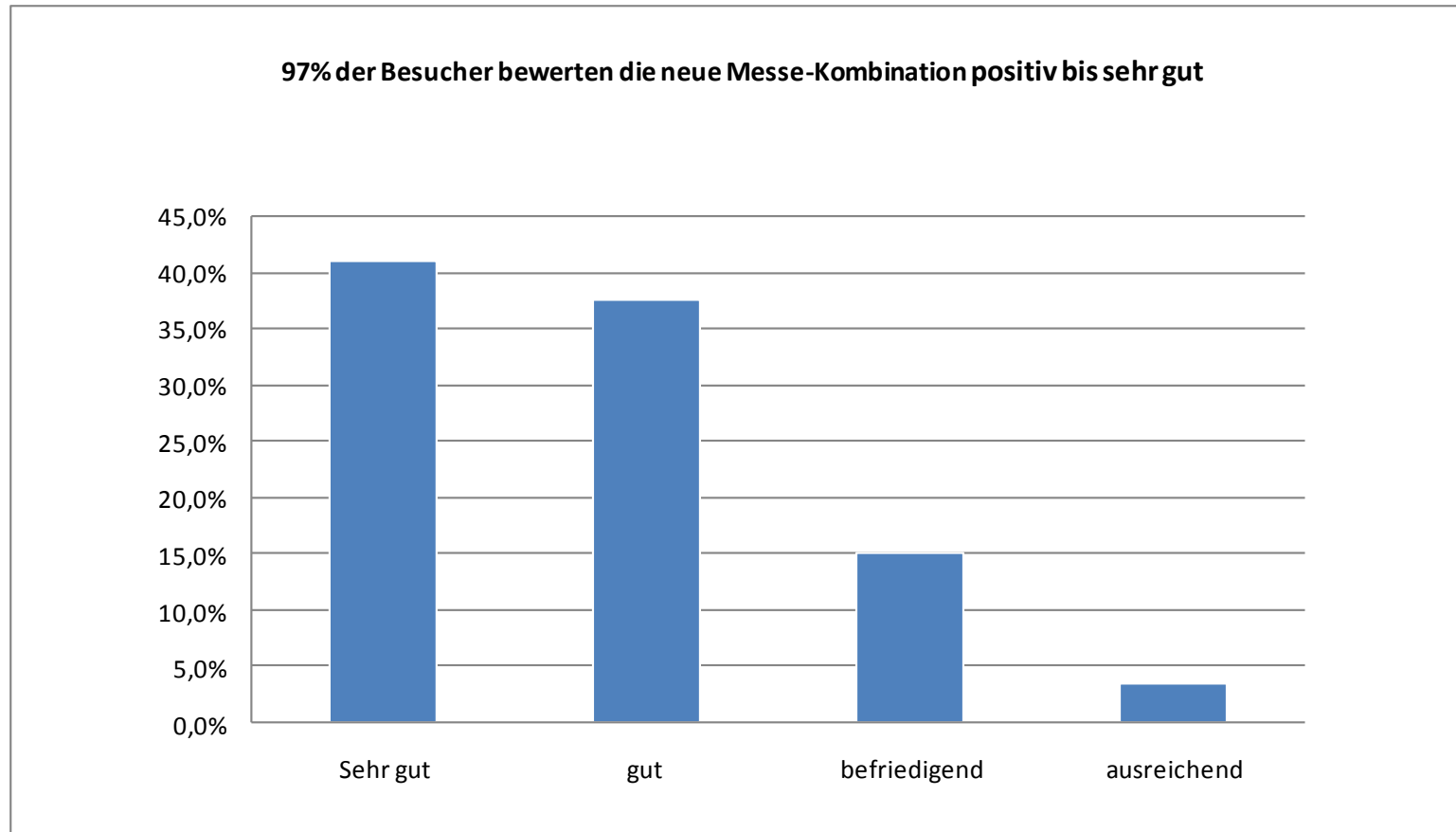
1. [In welchem Land wohnen Sie?](#)
2. [Wie gefällt Ihnen grundsätzlich die Kombination expoSE und expoDirekt?](#)
3. [Besuchen Sie die expoSE / expoDirekt 2011 mehr aus beruflichem/ geschäftlichem Interesse oder mehr aus privatem Interesse?](#)
4. [Welche berufliche Stellung haben Sie?](#)
5. [Welche Messetage sehen Sie für eine Durchführung der expoSE / expoDirekt als besonders günstig an?](#)
6. [Und welche Messedauer bevorzugen Sie?](#)
7. Wie gut konnten Sie auf der Messe das für Sie wichtige Besuchsziel erreichen?
 - a. [Allgemeine Information/ Marktorientierung](#)
 - b. [Informationen über bestimmte Produkte](#)
 - c. [Kauf-/Vertragsabschluss](#)
 - d. [Kontaktaufbau/-pflege](#)
 - e. [Erfahrungs-/ Informationsaustausch](#)
 - f. [Besuch eines bestimmten Ausstellers](#)
8. [Für welche Angebotsbereiche interessieren Sie sich hier auf der expoSE / expoDirekt 2011 in erster Linie?](#)
9. [Inwieweit sind Sie mit dem Angebot der expoSE / expoDirekt 2011 zufrieden?](#)
10. [Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem expoSE / expoDirekt-Messebesuch bislang alles in allem?](#)
11. [Wie wahrscheinlich würden Sie Kollegen bzw. Geschäftspartnern einen Besuch der expoSE / expoDirekt weiterempfehlen?](#)
12. [Inwieweit hat sich der expoSE / expoDirekt-Besuch für Sie gelohnt?](#)
13. [In welchen Bereichen beschäftigen Sie sich?](#)
14. [Geschlecht](#)

1. In welchem Land wohnen Sie?

(Zielgruppe: Befragte aus dem Ausland)

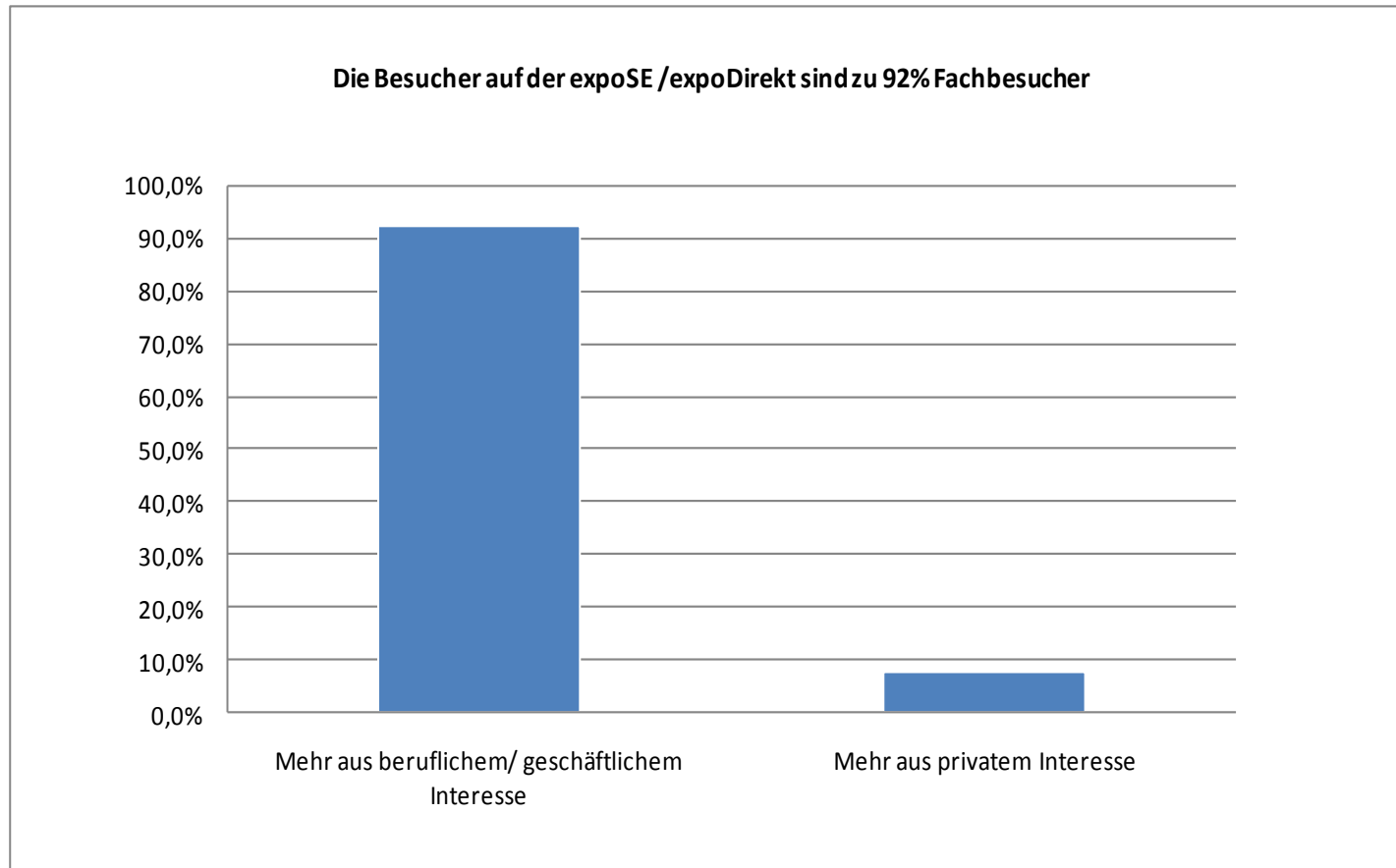


2. Wie gefällt Ihnen grundsätzlich die Kombination expoSE und expoDirekt?



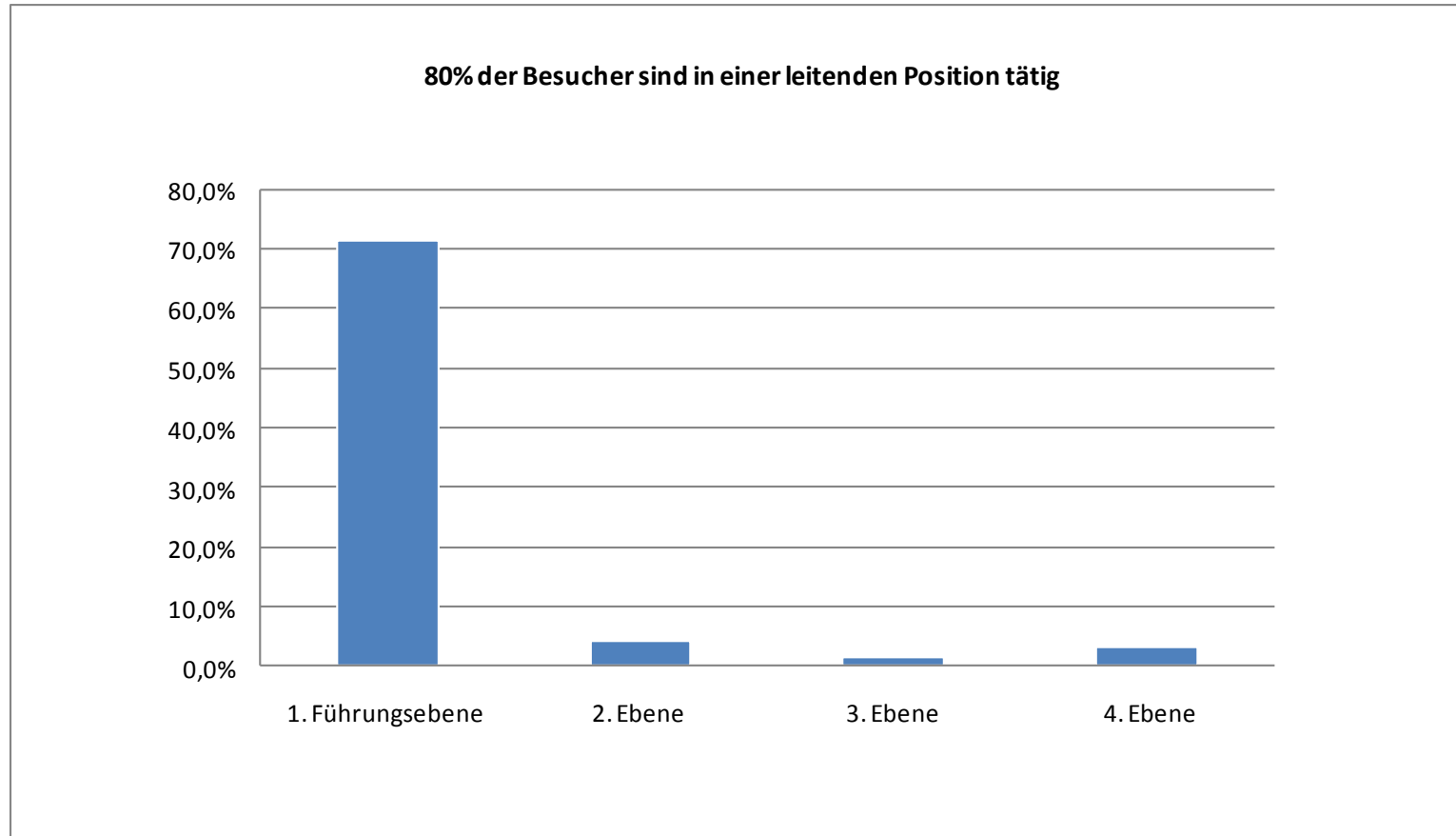
	Gesamt
Sehr gut	41,0%
gut	37,5%
befriedigend	15,0%
ausreichend	3,5%
mangelhaft	0,5%
Sehr schlecht	0,5%

3. Besuchen Sie die expoSE / expoDirekt 2011 mehr aus beruflichem/ geschäftlichem Interesse oder mehr aus privatem Interesse?



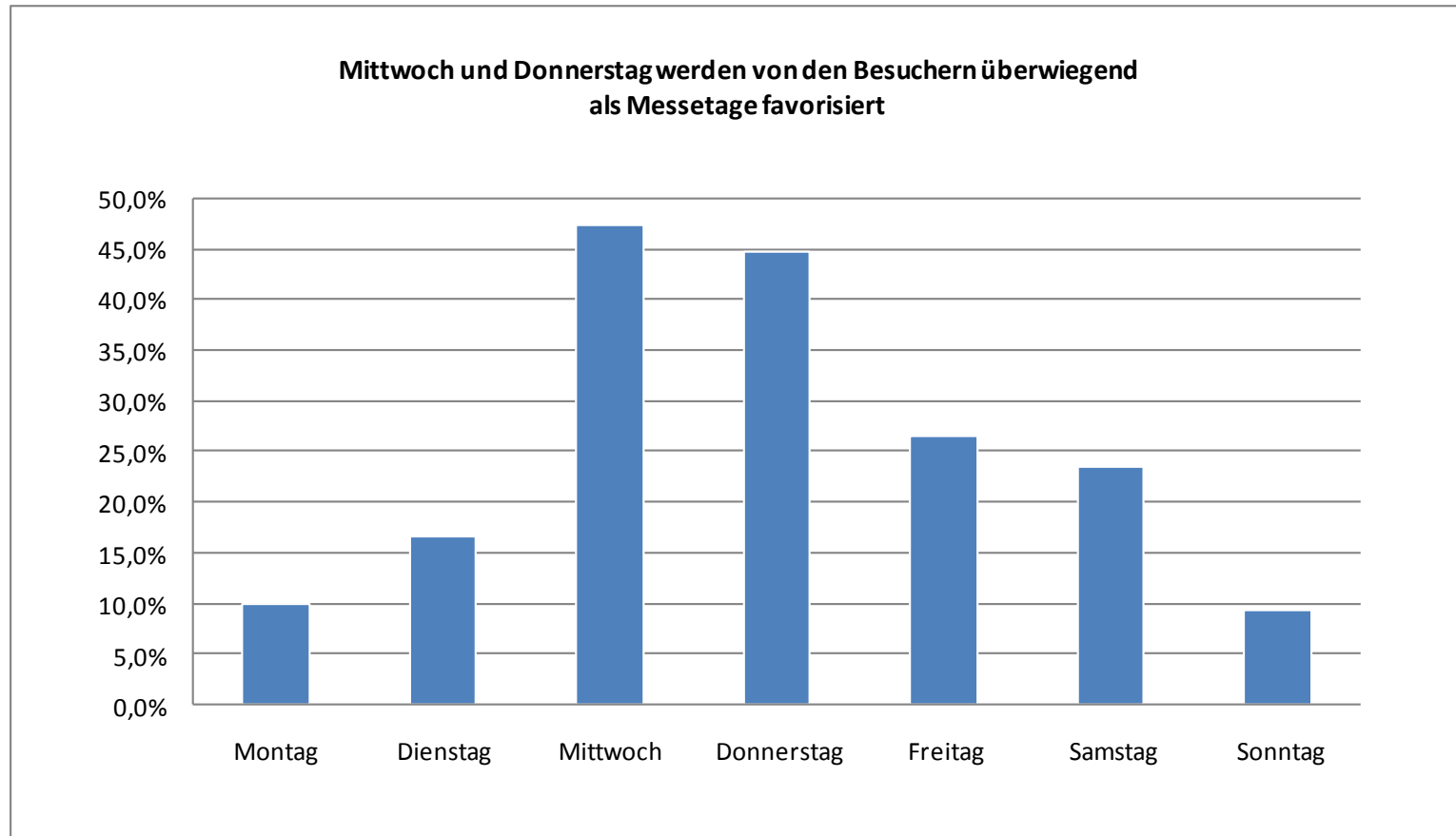
	Gesamt
beruflichem/ geschäftlichem Interesse	92,5%
privatem Interesse	7,5%

4. Welche berufliche Stellung haben Sie?



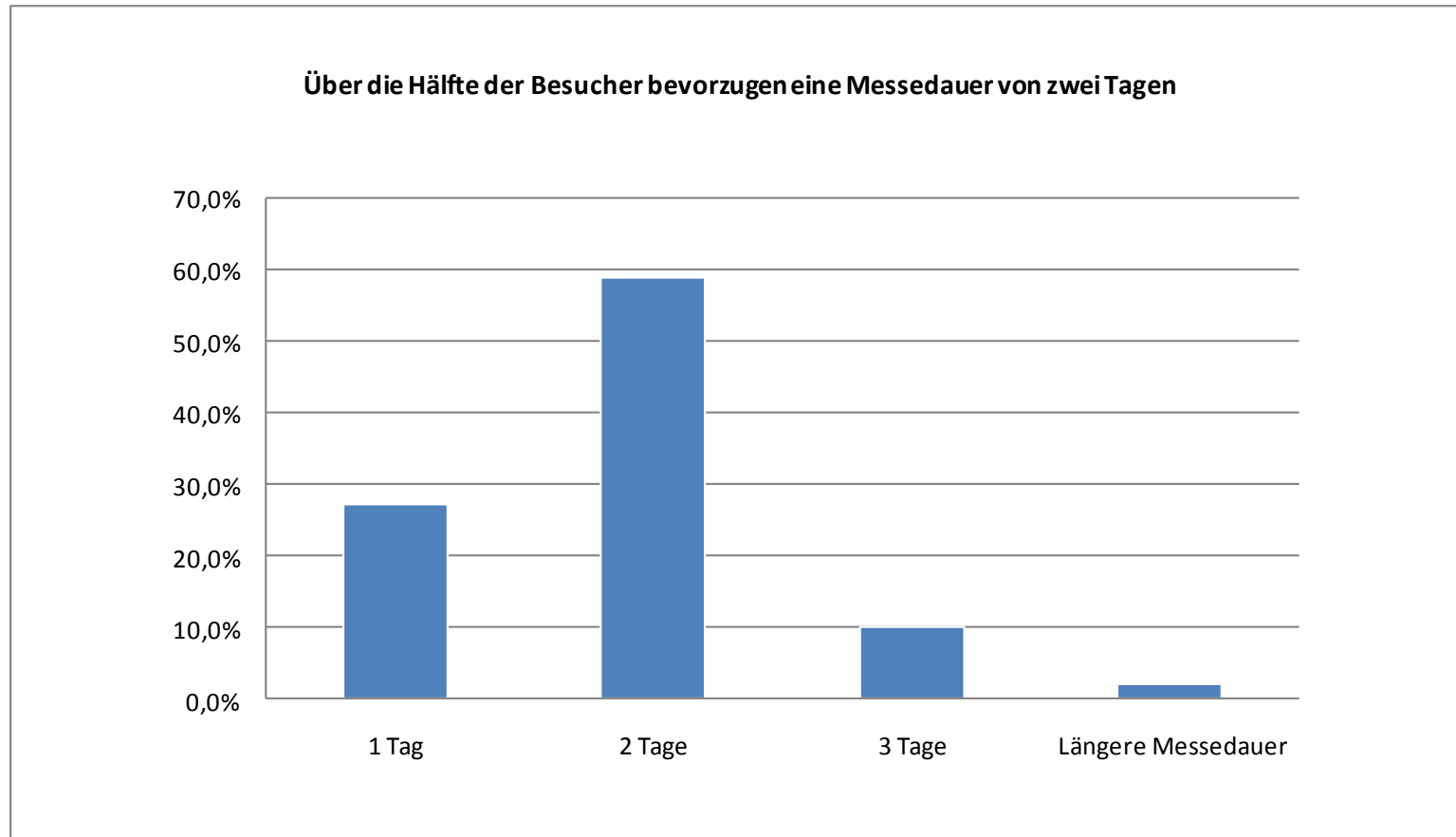
	Gesamt
1. Führungsebene	71,5%
2. Ebene	4,0%
3. Ebene	1,5%
4. Ebene	3,0%

5. Welche Messtage sehen Sie für eine Durchführung der expoSE / expoDirekt als besonders günstig an?



	Gesamt
Montag	9,9%
Dienstag	16,7%
Mittwoch	47,4%
Donnerstag	44,8%
Freitag	26,6%
Samstag	23,4%
Sonntag	9,4%

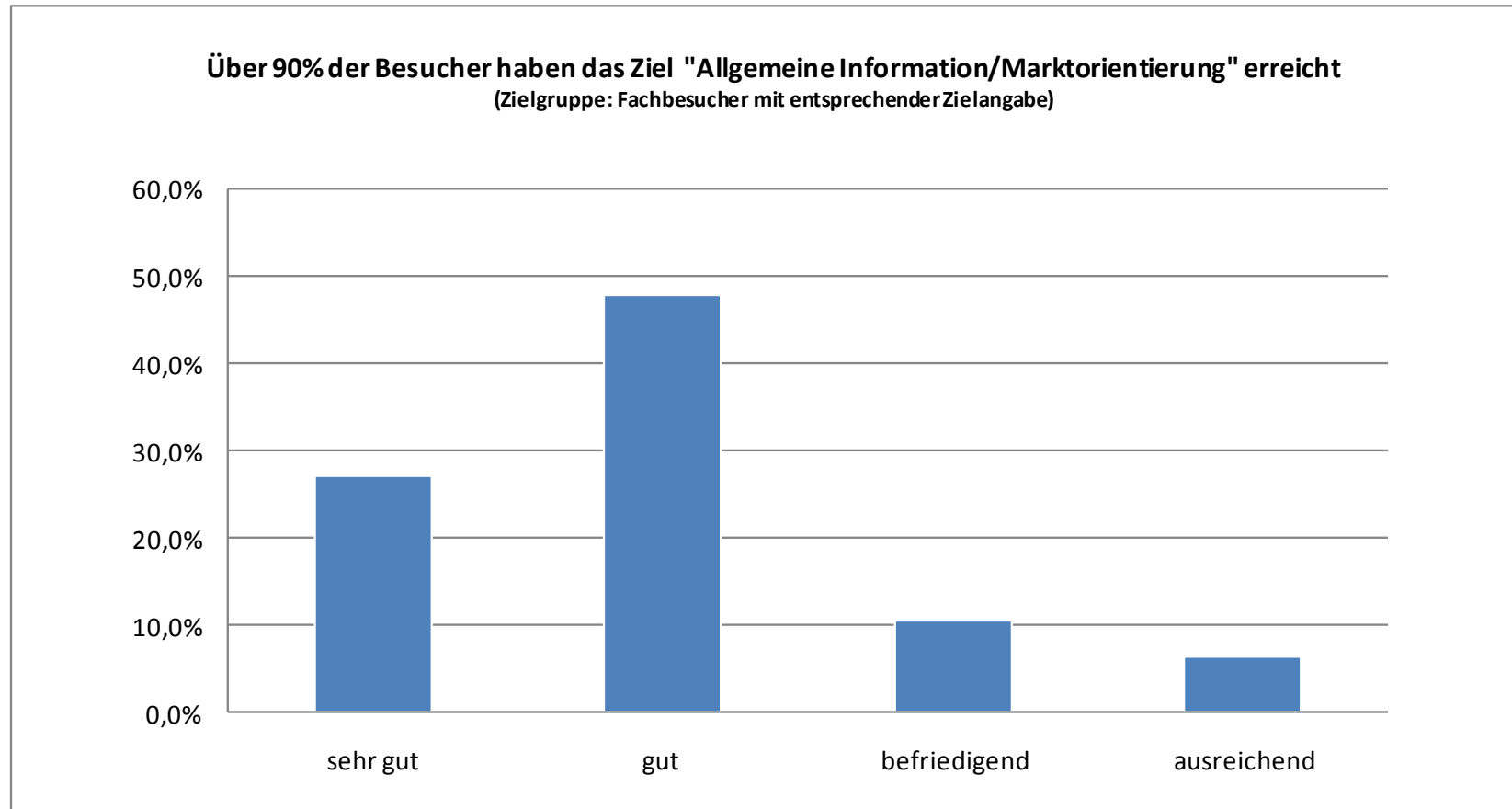
6. Und welche Messedauer bevorzugen Sie?



	Gesamt
1 Tag	27,1%
2 Tage	58,9%
3 Tage	9,9%
Längere Messedauer	2,1%

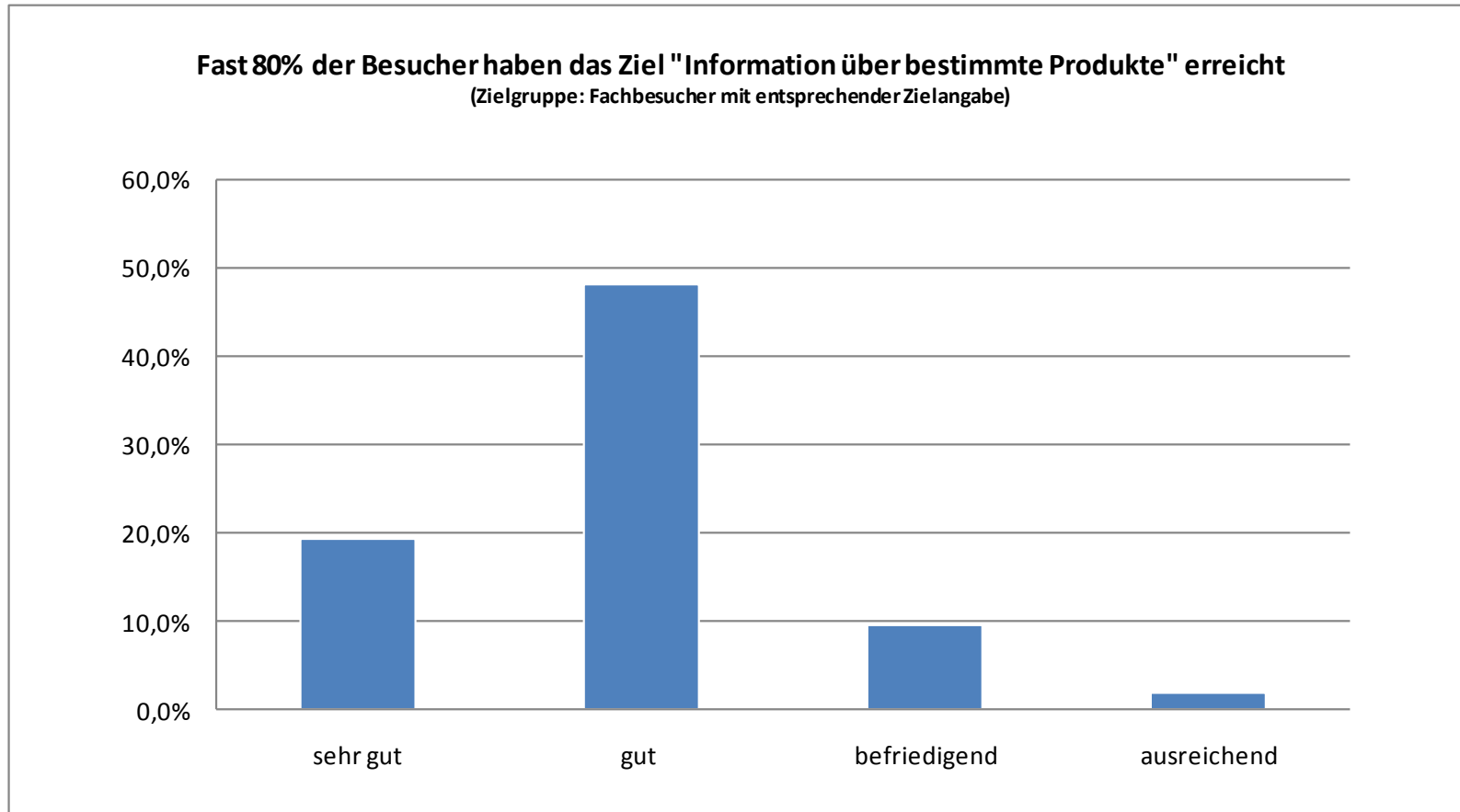
7. Wie gut konnten Sie auf der Messe das für Sie wichtige Besuchsziel erreichen?

a. Ziel: Allgemeine Information/ Marktorientierung



	Gesamt
sehr gut	27,1%
gut	47,9%
befriedigend	10,4%
ausreichend	6,3%
mangelhaft	0,0%
schlecht	0,0%

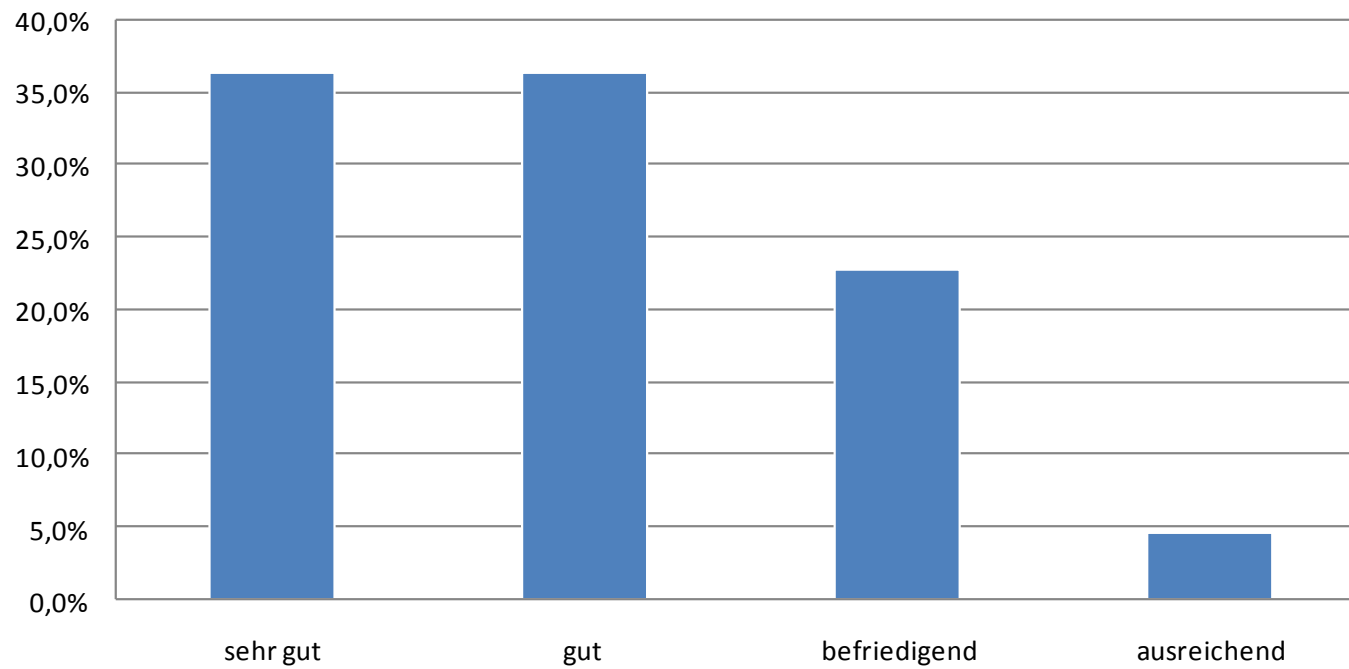
b. Ziel: Informationen über bestimmte Produkte



	Gesamt
sehr gut	19,2%
gut	48,1%
befriedigend	9,6%
ausreichend	1,9%
mangelhaft	0,0%
schlecht	0,0%

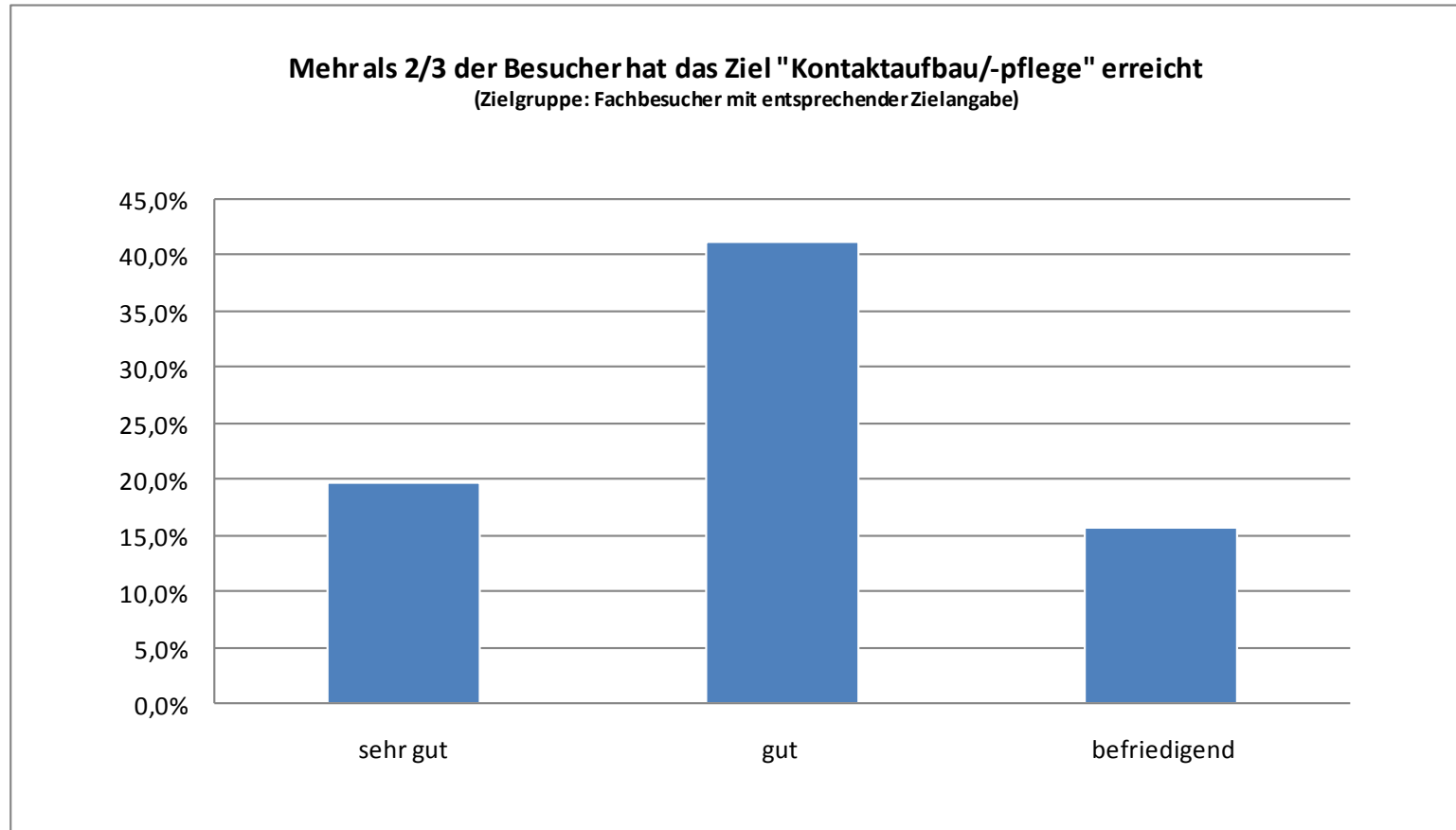
c. Ziel: Kauf-/Vertragsabschluss

100% der befragten Besucher haben das Ziel "Kauf-/Vertragsabschluss" erreicht
(Zielgruppe: Fachbesucher mit entsprechender Zielangabe)



	Gesamt
sehr gut	36,4%
gut	36,4%
befriedigend	22,7%
ausreichend	4,5%
mangelhaft	0,0%
schlecht	0,0%

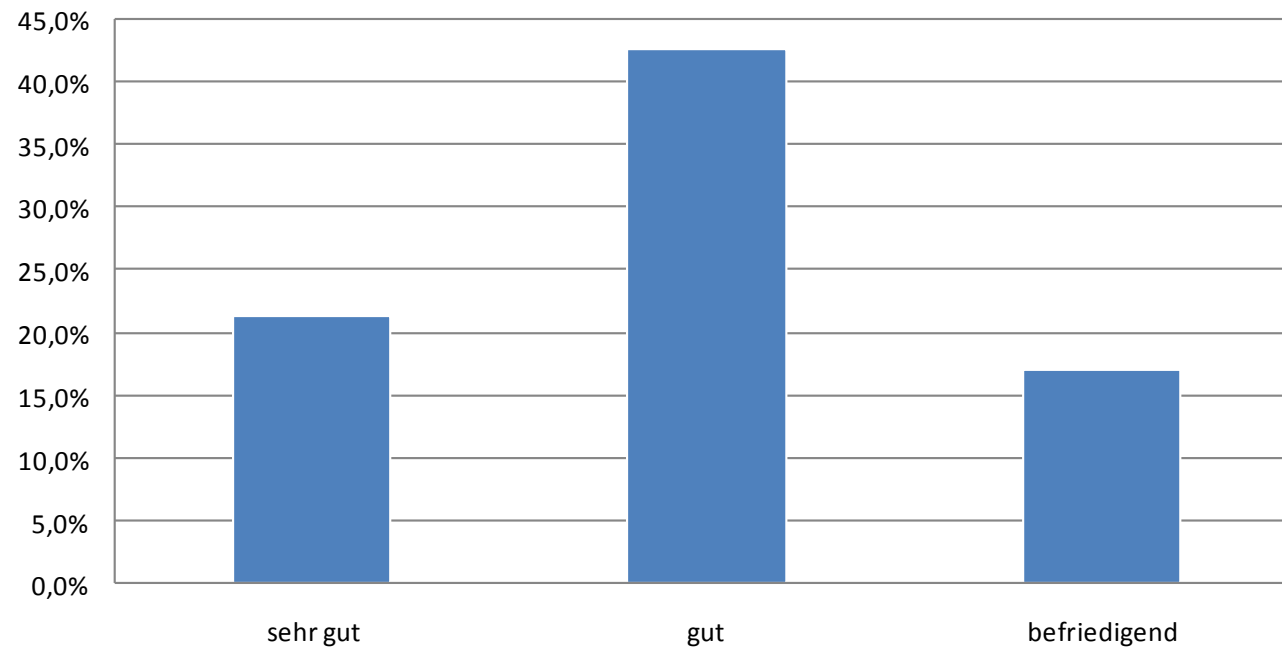
d. Ziel: Kontaktaufbau/-pflege



	Gesamt
sehr gut	19,6%
gut	41,2%
befriedigend	15,7%
ausreichend	0,0%
mangelhaft	0,0%
schlecht	0,0%

e. Ziel: Erfahrungs-/ Informationsaustausch

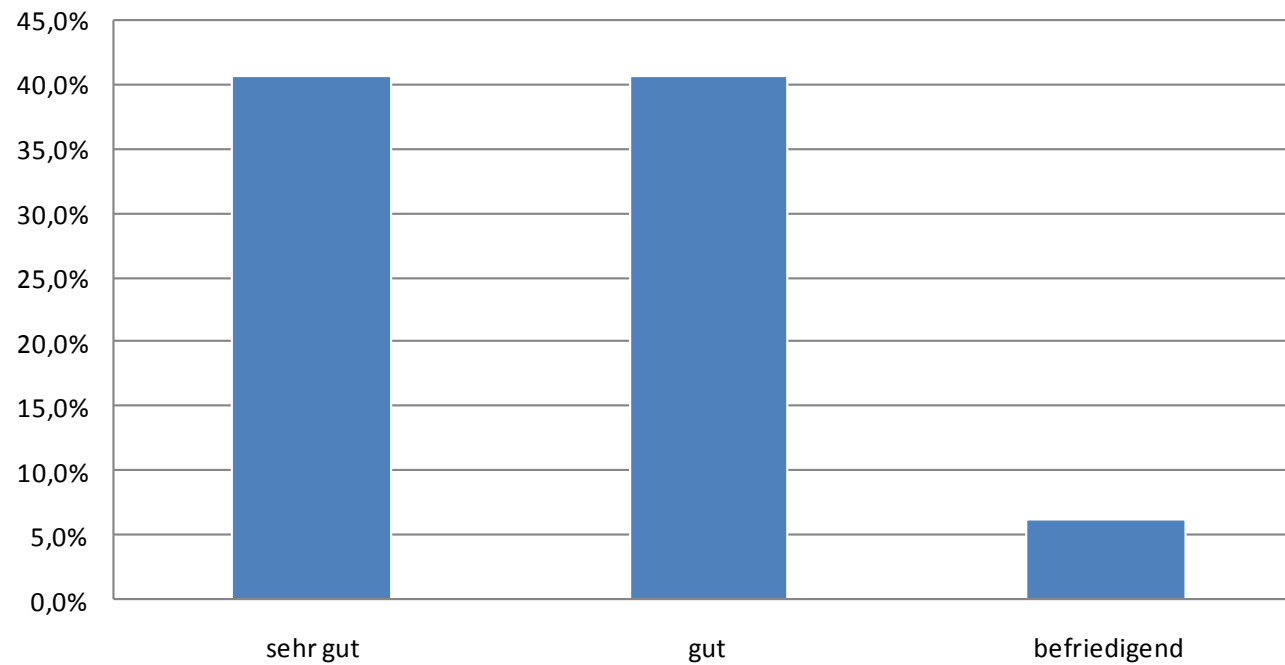
Über 80% der Besucher haben das Ziel "Erfahrungs-/Informationsaustausch" erreicht
(Zielgruppe: Fachbesucher mit entsprechender Zielangabe)



	Gesamt
sehr gut	21,3%
gut	42,6%
befriedigend	17,0%
ausreichend	0,0%
mangelhaft	0,0%
schlecht	0,0%

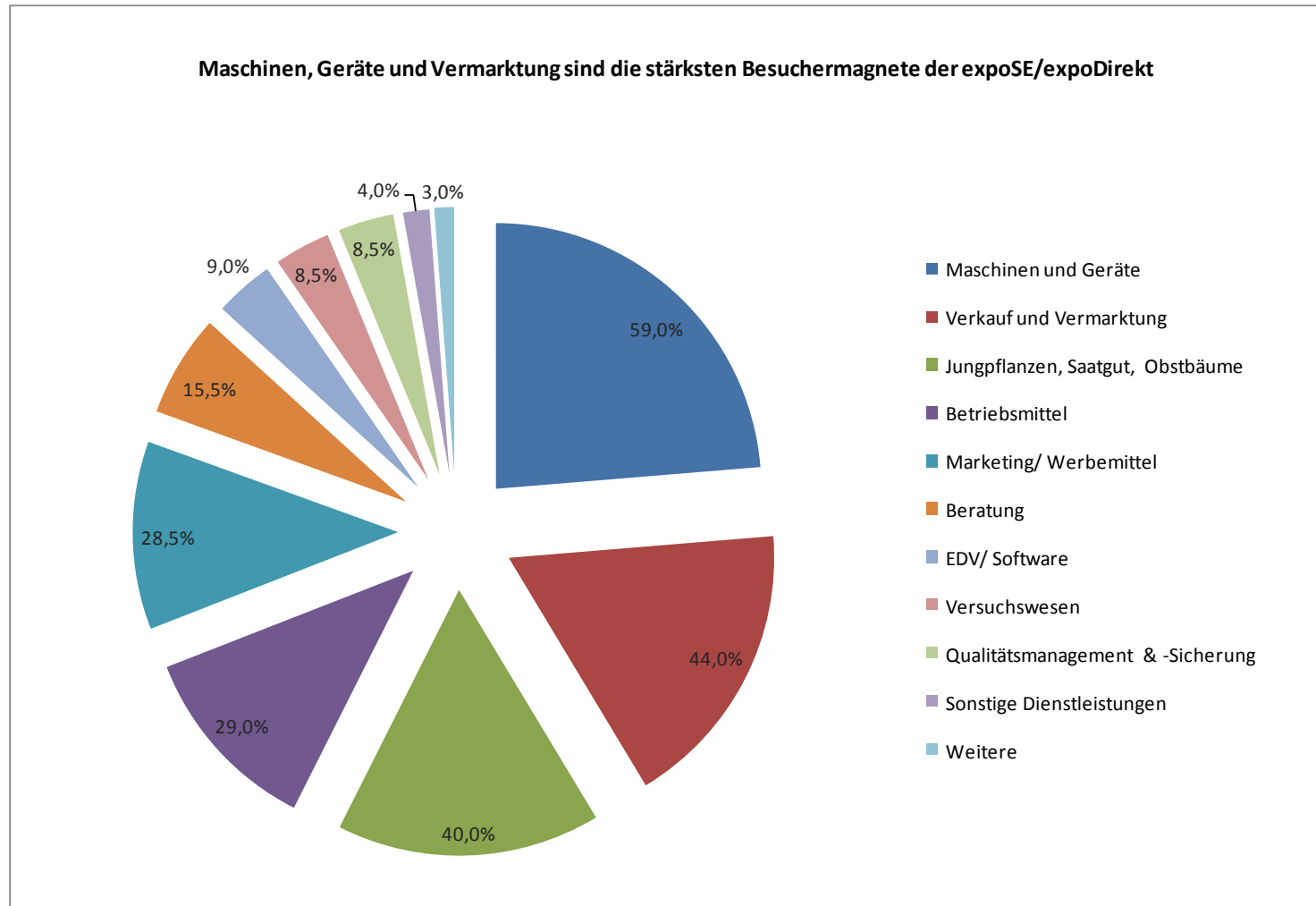
f. Ziel: Besuch eines bestimmten Ausstellers

Über 87% der Besucher haben das Ziel "Besuch eines bestimmten Ausstellers" erreicht
(Zielgruppe: Fachbesucher mit entsprechender Zielangabe)



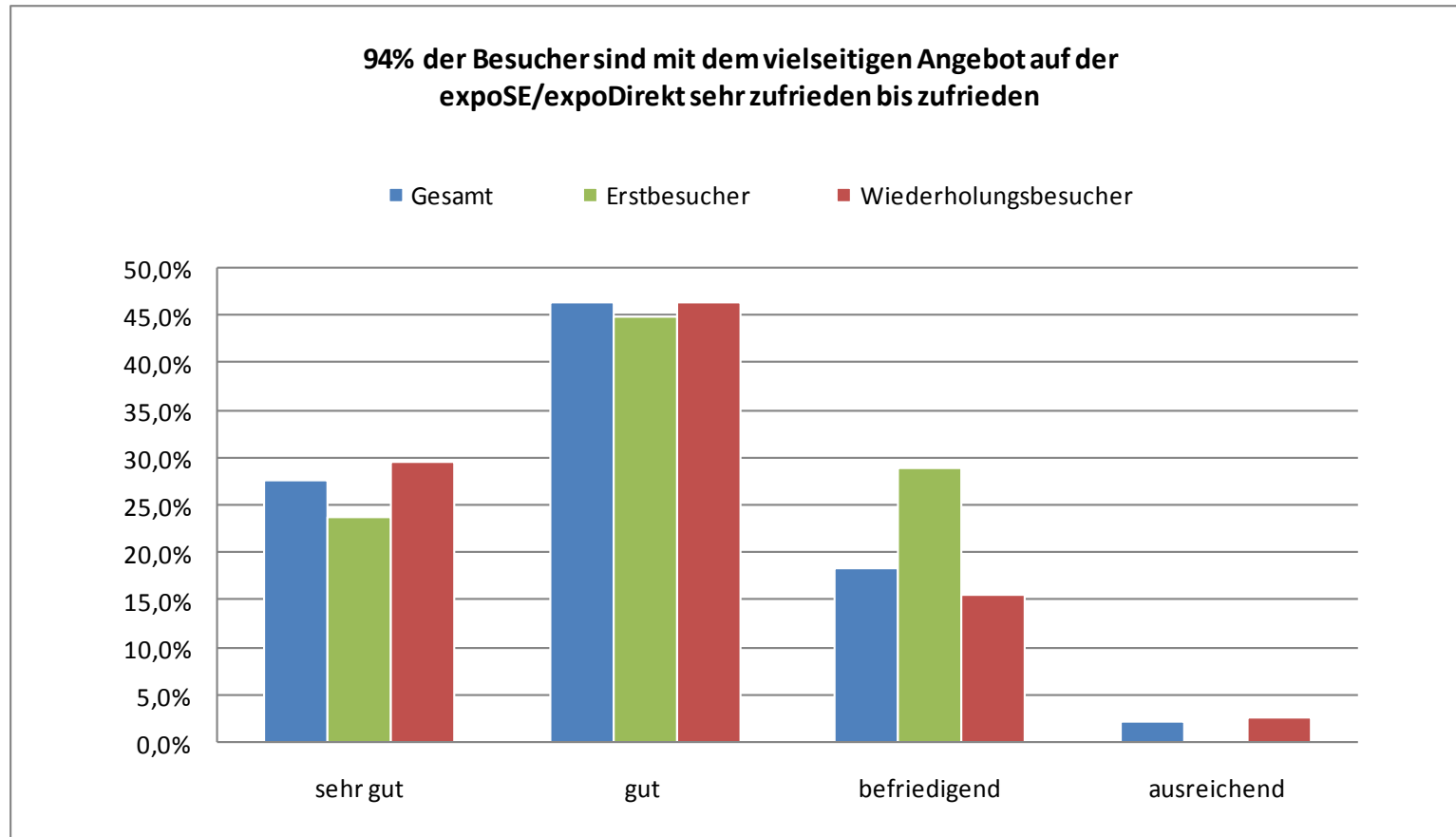
	Gesamt
sehr gut	40,6%
gut	40,6%
befriedigend	6,3%
ausreichend	0,0%
mangelhaft	0,0%
schlecht	0,0%

8. Für welche Angebotsbereiche interessieren Sie sich hier auf der expoSE / expoDirekt 2011 in erster Linie?

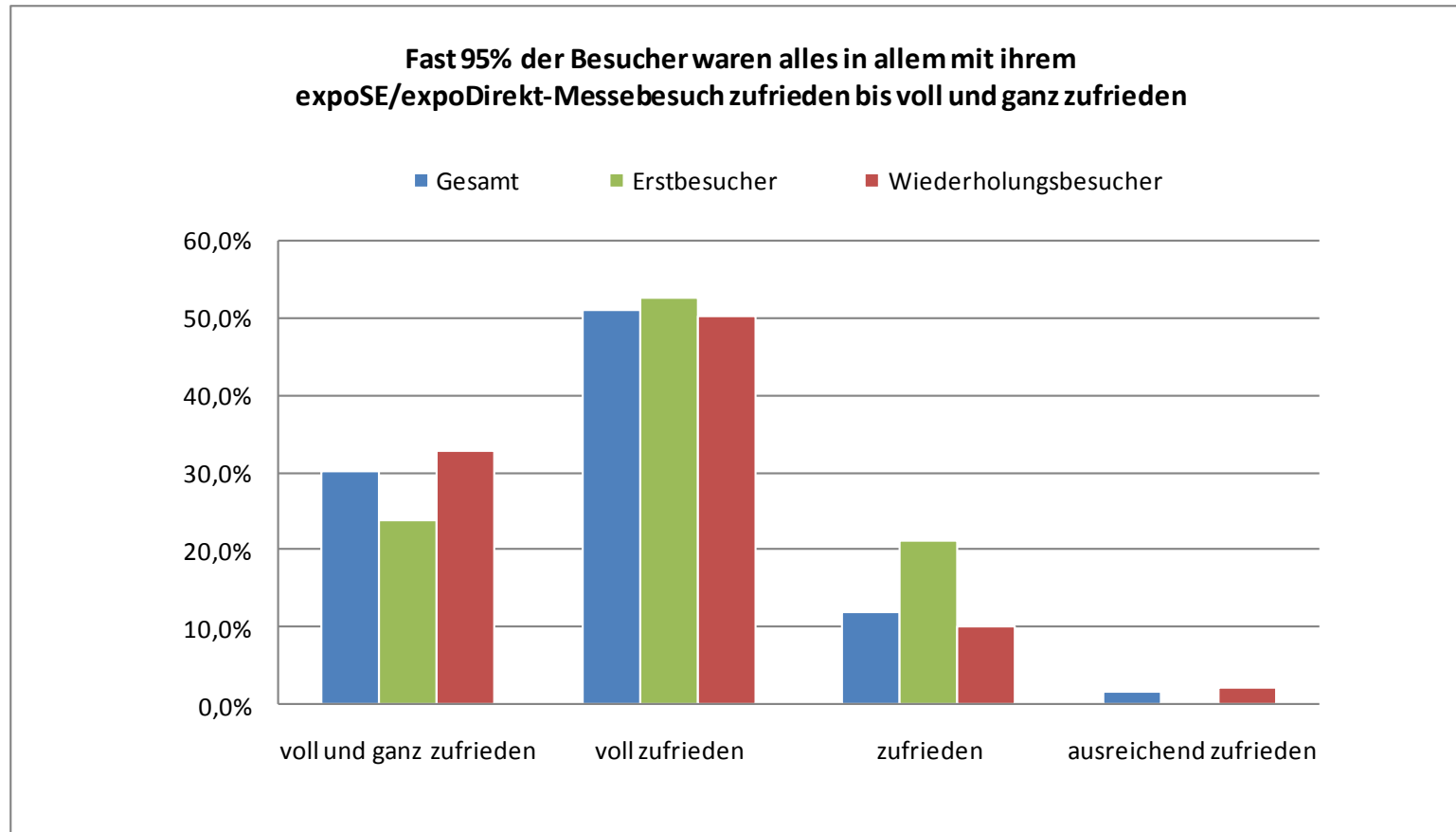


Maschinen und Geräte	59,0%
Verkauf und Vermarktung	44,0%
Jungpflanzen, Saatgut, Obstbäume	40,0%
Betriebsmittel	29,0%
Marketing/ Werbemittel	28,5%
Beratung	15,5%
EDV/ Software	9,0%
Versuchswesen	8,5%
Qualitätsmanagement & -Sicherung	8,5%
Sonstige Dienstleistungen	4,0%
Weitere	3,0%

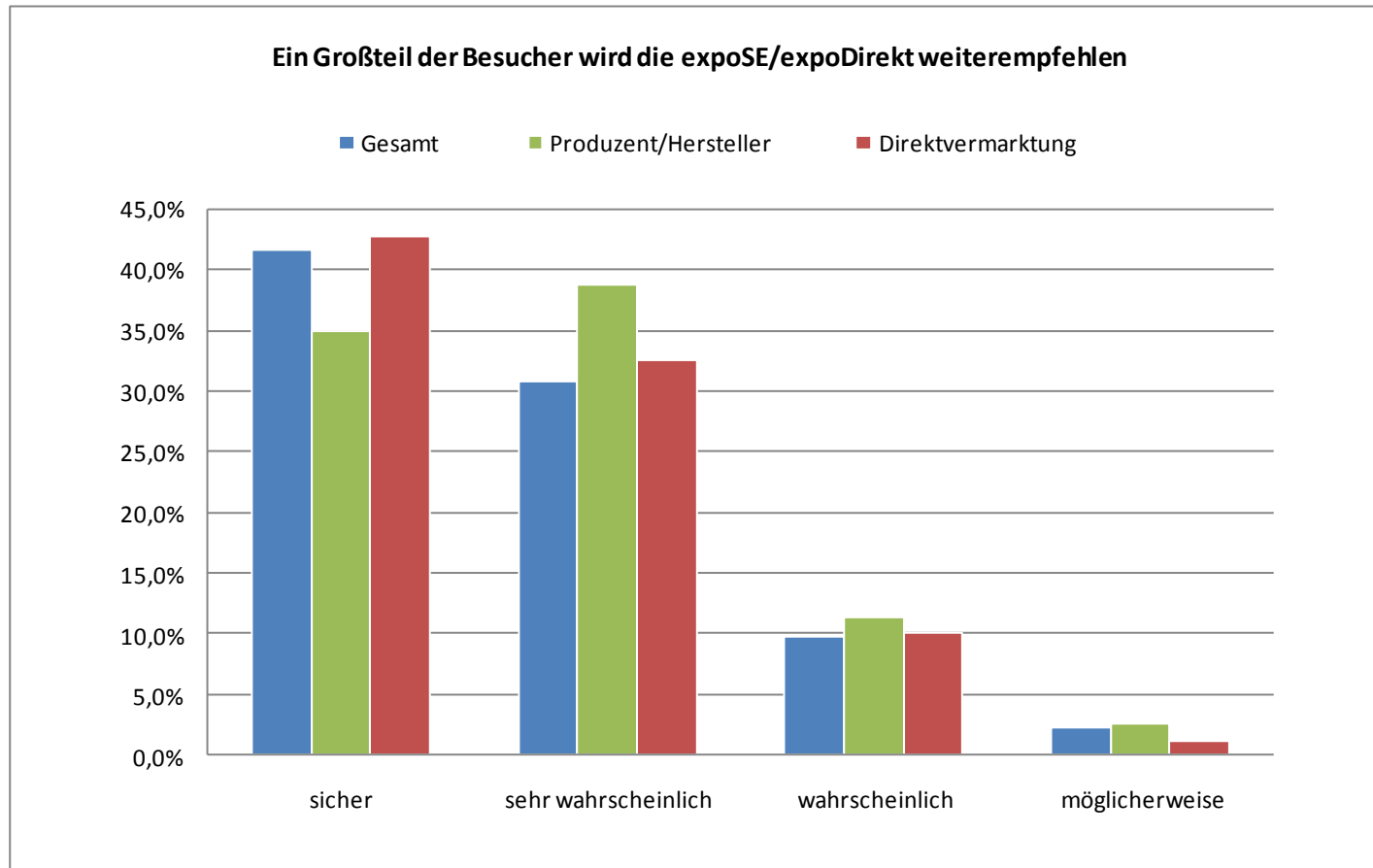
9. Inwieweit sind Sie mit dem Angebot der expoSE / expoDirekt 2011 zufrieden?



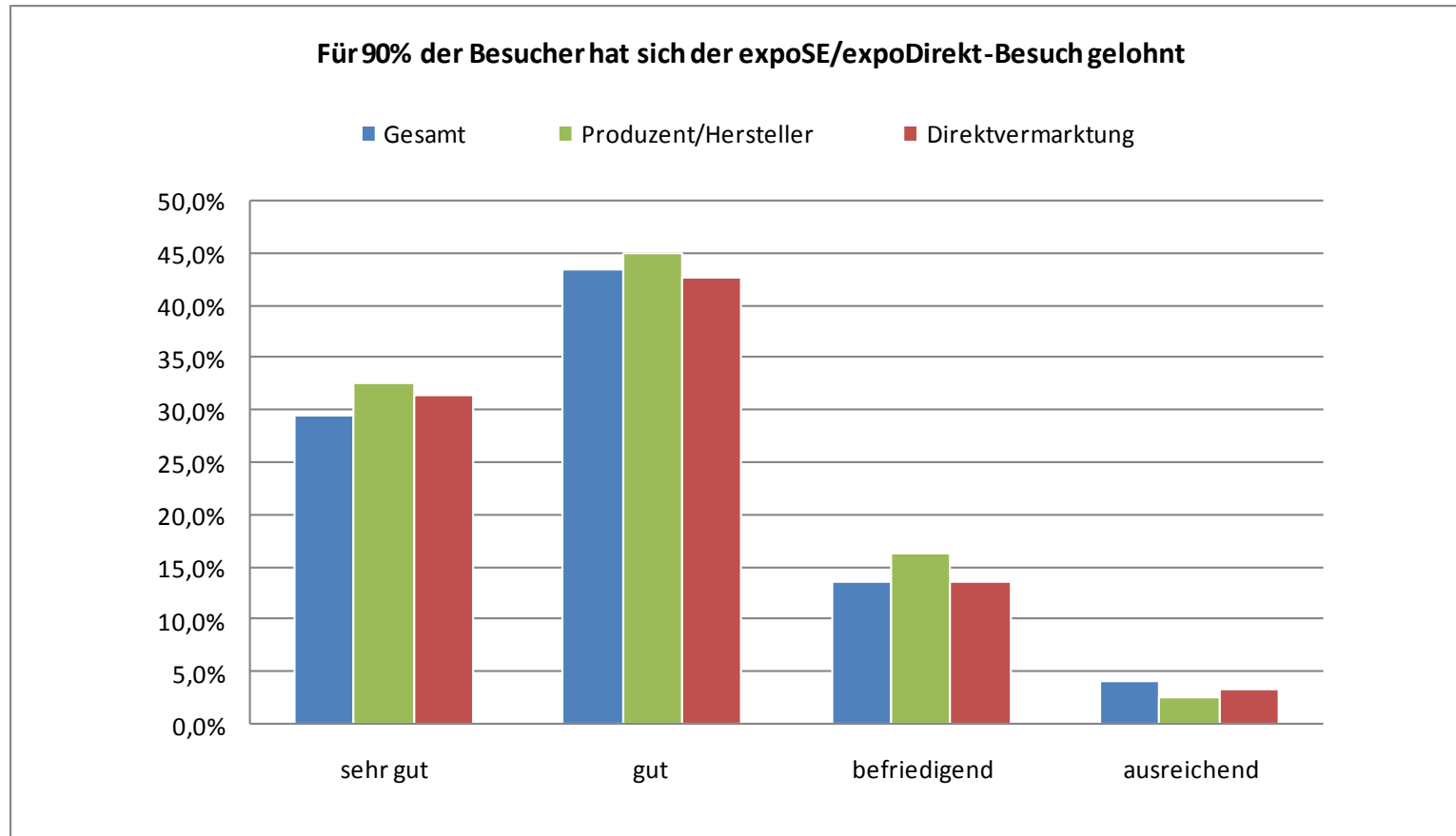
10. Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem expoSE / expoDirekt-Messebesuch bislang alles in allem?



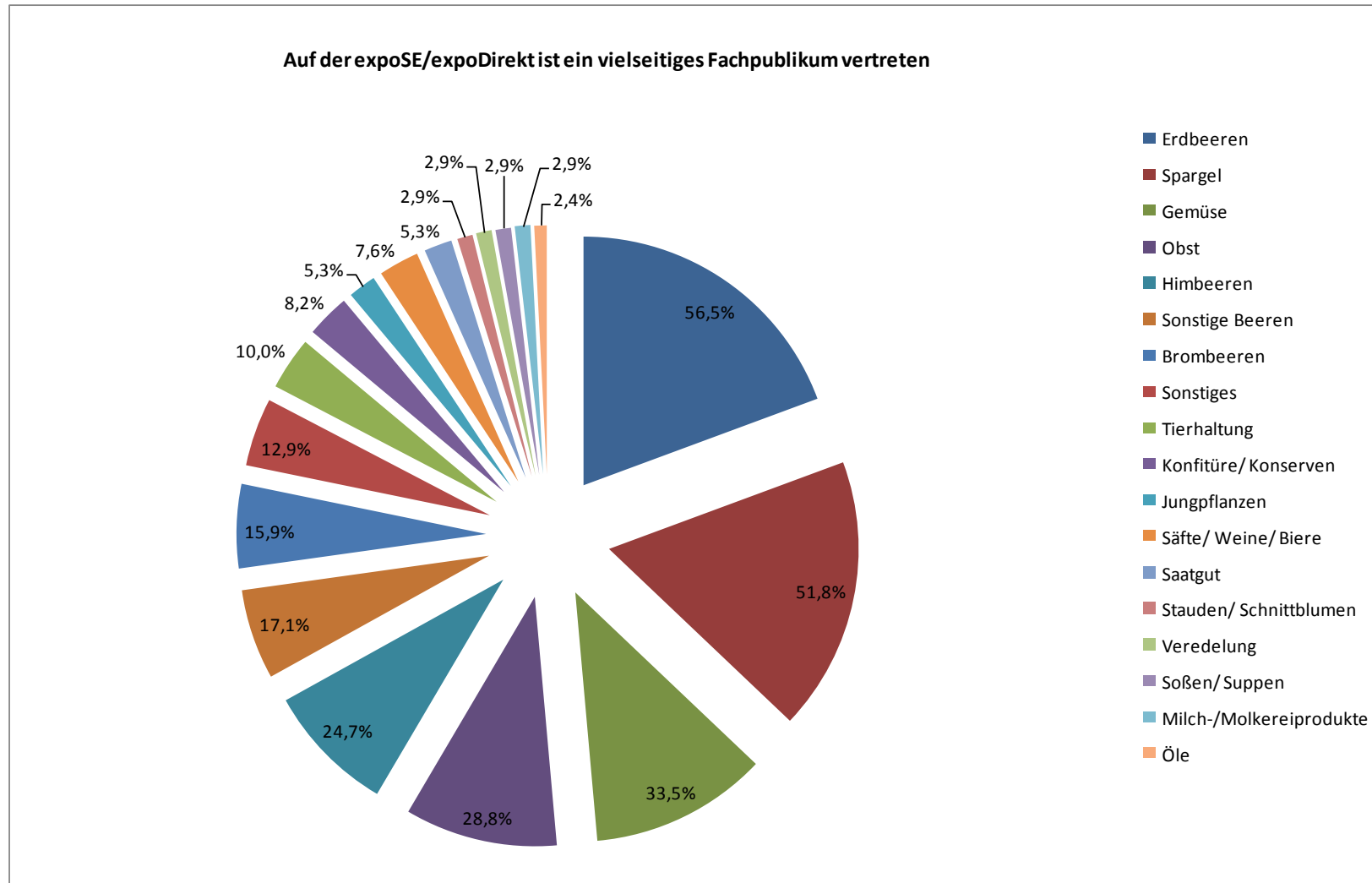
11. Wie wahrscheinlich würden Sie Kollegen bzw. Geschäftspartnern einen Besuch der expoSE / expoDirekt weiterempfehlen?



12. Inwieweit hat sich der expoSE / expoDirekt-Besuch für Sie gelohnt?



13. In welchen Bereichen beschäftigen Sie sich?



14. Geschlecht

