

expoSE und expoDirekt vom 21. bis 22. November 2018 in der Messe Karlsruhe

Messeduo verzeichnet mit 466 Ausstellern erneut einen Rekord

Bruchsal, 5. November 2018. Innovative Produkte für den Spargel- und Beerenanbau, den Freilandgemüseanbau und die landwirtschaftliche Direktvermarktung präsentieren 466 Aussteller aus 14 Nationen vom 21. bis 22. November 2018 in der Messe Karlsruhe. Auf über 25 000 Quadratmetern erstrecken sich die 23. expoSE, Europas Leitmesse für die Spargel- und Beerenproduktion, und die 8. expoDirekt, Deutschlands größte Fachmesse für landwirtschaftliche Direktvermarktung. Damit verzeichnet der Verband Süddeutscher Spargel- und Erdbeeranbauer e. V. (VSSE), Veranstalter des Messeduos, einen erneuten Ausstellerrekord (2017: 454 Aussteller). 21 Prozent der Aussteller kommen aus dem Ausland. Mit 52 Unternehmen sind die Niederlande am stärksten vertreten, gefolgt von Anbietern aus Frankreich, Italien, der Schweiz und Polen.

„Wetterextreme wie große Trockenheit in diesem Jahr, der Mangel an Saisonarbeitskräften und der starke Preisdruck sind nach wie vor die großen Herausforderungen für Anbauer. Nach dieser turbulenten Saison ist unser Messeduo ein Pflichttermin für die Branche. Hier erhalten Spargel- und Beerenerzeuger Informationen, um über innovative Lösungen ihre Produktion noch effizienter zu machen. Auf der Messe ist das gesamte Spektrum des Anbaus und der landwirtschaftlichen Direktvermarktung von neuen Sorten bis hin zur Wagen-Kassenmodulen mit Zeiterfassung abgedeckt. In den Fachvorträgen können sie neue Erkenntnisse in Anbaufragen und Impulse für landwirtschaftliche Direktvermarktung erhalten“, erklärt Simon Schumacher, VSSE-Vorstandssprecher.

Zur Kostensenkung und Effizienzsteigerung wird die Mechanisierung in der Spargel- und Beerenproduktion weiterhin zunehmen. Neuheiten wie der selbstfahrende Rankenschneider für Erdbeeren auf Foliendämmen von Heuling und die 3-reihige Bodenfräse HF-560/3 von Harlander, welche die Arbeit von drei Fräsen in einer Überfahrt erledigt, sind hierfür Beispiele. Um Risiken bei der Ernte zu minimieren und gute Preise zu erzielen, sind Ernteverfrühung und geschützter Anbau weiterhin ein Thema. Die wachsenden Durchschnittstemperaturen und die zunehmende Trockenheit in Europa führen zwingend zur Frage nach der optimalen Wasserversorgung durch Beregnungs- und Bewässerungssysteme, von denen auf der Messe ein breites Spektrum zu sehen ist. Nach wie vor spielt Digitalisierung eine wichtige Rolle. Sie zieht sich durch den ganzen Anbau- und Vermarktungsprozess. Es werden unter anderem Apps zur Dokumentation von Dünge- und Pflanzenschutzmaßnahmen, darunter die neue Sprach-App „P.A.u.L spricht“, sowie Apps zur Niederschlags- und Bodenfeuchtmessungen und Ernteentlohnung vorgestellt.

Für die landwirtschaftliche Direktvermarktung präsentiert beispielsweise p+w das Tablet/PAD-Kassensystem mit Waage als erstes, vollwertiges mobiles Kassensystem. Eine weitere Neuheit ist die höhenverstellbare Liftboxx zur optimalen Warenpräsentation. Neue Spezialitäten wie beispielsweise Spargelnudeln von Beeres Nudeln, Glühwein mit Espresso-Aromen von Wein & Secco Köth und die erste verzehrfertige Bio-Hollandaise der Emils Bio-Manufaktur, die zu 100 Prozent Zusatzstoff-frei und zu 100 Prozent pflanzlich ist, werden zudem auf der expoDirekt präsentiert.

Fachforen – Wissenswertes und Impulse für Anbau und Direktvermarktung

Aktuelles Fachwissen bieten der 30. Spargeltag, das 8. Direktvermarkter-Forum sowie die Vorträge auf dem Ausstellerforum (im Messticket inbegriffen). Der Spargeltag (Mittwoch, 21. November 2018, ab 13 Uhr im Messe Konferenz Center) ist für Spargelanbauer ein Pflichttermin: Referenten aus Wissenschaft, Beratung und Praxis stellen dort ihre neusten Erkenntnisse vor. Veranstalter des jährlich stattfindenden Spargeltags sind das Regierungspräsidium Karlsruhe und das Landratsamt Karlsruhe. Hofladen- und Verkaufsstandbetreiber erhalten auf dem Direktvermarkter-Forum, veranstaltet von der Fachzeitschrift „HOFdirekt“, am Donnerstag, 22. November 2018, um 13 Uhr wertvolle Impulse zum Thema „Mobil unterwegs – Verkaufstouren und Wochenmarkt im Fokus“.

Die detaillierten Programme sind unter <http://www.expo-se.de/vortraege-foren> zu finden.

Vergünstigte Online-Tickets und kostenloser Shuttleservice Messe-Express

Fachbesucher können ihre Eintrittskarte online vergünstigt über die Website www.expo-se.de buchen. Weiterhin haben sie die Möglichkeit, zwischen dem Karlsruher Hauptbahnhof und der Messe Karlsruhe einen kostenfreien Messeshuttle zu nutzen. Der „Messe-Express“ startet auf dem Vorplatz des Karlsruher Hauptbahnhofs und hält vor dem Haupteingang der Messe Karlsruhe. [Die Abfahrtszeiten sind hier zu finden](#). Auch gibt es eine kostenlose professionelle Kinderbetreuung.

Weitere Informationen unter: www.expo-se.de

Der Verband Süddeutscher Spargel- und Erdbeeranbauer e. V. (VSSE)

Der Verband Süddeutscher Spargel- und Erdbeeranbauer e. V. (VSSE) ist mit über 600 Mitgliedern Deutschlands größter Verband für Spargel- und Erdbeeranbauer. Seit 1996 ist der VSSE Veranstalter der expoSE – Europäische Leitmesse für die Spargel- und Beerenproduktion, und seit 2011 organisiert er auch Deutschlands größte landwirtschaftliche Direktvermarktungsfachmesse expoDirekt.

Weitere Informationen unter www.vsse.de

Kontakte:

Verband Süddeutscher Spargel - und Erdbeeranbauer e.V.
Werner-von-Siemens-Str. 2-6 / Gebäude 5161
76646 Bruchsal

Simon Schumacher
Geschäftsführer / Vorstandssprecher
Tel.: +49 (0)7251 3032080
Fax: +49 (0)7251 3032095
schumacher@vsse.de

Isabelle Bohnert
Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 (0)7251 3032184
Fax: +49 (0)7251 3032095
bohnert@vsse.de