

expoSE und expoDirekt vom 21. bis 22. November 2018 in der Messe Karlsruhe

Messeduo verzeichnet mit über 460 Ausstellern erneut einen Rekord

Bruchsal, 4. Oktober 2018. Innovative Produkte und Dienstleistungen für den Spargel- und Beerenanbau sowie das Freilandgemüse und die landwirtschaftliche Direktvermarktung präsentieren über 460 Aussteller aus 14 Nationen vom 21. bis 22. November 2018 in der Messe Karlsruhe. Auf über 25.000 Quadratmetern erstrecken sich die 23. expoSE, Europas Leitmesse für die Spargel- und Beerenproduktion, und die 8. expoDirekt, Deutschlands größte Fachmesse für landwirtschaftliche Direktvermarktung. Damit verzeichnet der Verband Süddeutscher Spargel- und Erdbeeranbauer e. V. (VSSE), Veranstalter des Messeduos, einen erneuten Ausstellerrekord (2017: 454 Aussteller). Rund 21 Prozent der Aussteller kommen aus dem Ausland. Mit 54 Unternehmen sind die Niederlande am stärksten vertreten, gefolgt von Anbietern aus Frankreich, Italien, der Schweiz und Polen.

58 Aussteller (Stand: 4.10.2018) präsentieren sich zum ersten Mal auf dem Messeduo. Da Ernteverfrühung und geschützter Anbau nach wie vor ein Thema sind, gibt es im Bereich der Folientunnel unter anderem Zuwachs durch FS Europe aus Norwegen, Geo Polska und Viale EE aus Polen sowie LL Industrie aus Frankreich. Die wachsenden Durchschnittstemperaturen und die zunehmende Trockenheit in Europa führen zwingend zur Frage nach der optimalen Wasserversorgung. Ihre Beregnungs- und Bewässerungssysteme präsentieren erstmals Bevo, HÜCOBI, Ladotec und Waldis Swiss auf der expoSE. Nach wie vor spielt Digitalisierung auf dem Messeduo eine wichtige Rolle. Sie zieht sich durch den ganzen Anbau- und Vermarktungsprozess. Es werden unter anderem Apps zur Dokumentation von Dünge- und Pflanzenschutzmaßnahmen sowie Niederschlags-, Bodenfeuchtigkeits- und Luftmessungen, Ernteentlohnungsapps sowie Waagen- und Kassensysteme vorgestellt. Im digitalen Sektor sind Farmtools, Localizer Digital GmbH und PCG Team neu dabei. Für die landwirtschaftliche Direktvermarktung gibt es neue Aussteller für die Sortimentserweiterung mit beispielsweise Spezialitäten von der Amorella Kirsch-Manufaktur, der Spelten Krautfabrik oder von Presswerk Die Ölmanufaktur. Die Unternehmen Kioske und Strüwer stellen erstmals auf der expoDirekt ihre Warenautomaten vor.

„Nach dieser turbulenten Saison ist unser Messeduo ein Pflichttermin für die Branche. Hier erhalten Spargel- und Beerenerzeuger Informationen, um über innovative Lösungen ihre Produktion noch effizienter zu machen. Auf der Messe ist das gesamte Spektrum des Anbaus und der landwirtschaftlichen Direktvermarktung von Analysetools für den Boden bis hin zur Zeiterfassung abgedeckt. In den Fachvorträgen können sie neueste Erkenntnisse in Anbaufragen erwerben und neue Impulse für landwirtschaftliche Direktvermarktung erhalten“, erklärt Simon Schumacher, VSSE-Vorstandssprecher.

Berater von Officialberatung und Beratungsdiensten stehen den Messebesuchern bei Fragen zu Nützlingen, Spargel, Beeren sowie Betriebswirtschaft und Direktvermarktung am VSSE-Stand in Halle 2 zur Verfügung.

Fachwissen von und für Profis

Aktuelles Fachwissen bieten Foren in Halle 2 und der 30. Spargeltag auf der Konferenzebene (im Messticket inbegriffen). Zudem informieren Aussteller im Forum in Halle 2 über ihre neuen Produkte und Dienstleistungen.

30. Spargeltag

Der Spargeltag am Mittwoch, 21. November 2018, ab 13 Uhr im Messe Konferenz Center ist für Spargelanbauer ein Pflichttermin. Referenten aus Wissenschaft, Beratung und Praxis stellen dort ihre neusten Erkenntnisse vor. Veranstalter des jährlich stattfindenden Spargeltags sind das Regierungspräsidium Karlsruhe und das Landratsamt Karlsruhe. Das komplette Programm ist auf der Website unter <http://www.expo-se.de/vortraege-foren/spargeltag/> zu finden.

8. Direktvermarkterforum

Hofladen- und Verkaufsstandbetreiber erhalten auf dem Direktvermarkterforum, veranstaltet von der Fachzeitschrift „HOFdirekt“, am Donnerstag, 22. November 2018, ab 13 Uhr wertvolle Impulse zum Abhof-Verkauf. Weitere Informationen gibt es in Kürze auf <https://www.expo-se.de/vortraege-foren/direktvermarkterforum/> geben.

Ausstellerforum

An beiden Messetagen werden Vertreter der Firmen auf dem Forum in Halle 2 ihre neuen Entwicklungen vorstellen. Bis zum Redaktionsschluss wurde unter anderem diese Themen angekündigt: „Humusaufbau und Aminosäuredüngung als Voraussetzung für gesunde Böden und Pflanzen“ (Carbuna), „Betriebsvergleich 4.0 - Topbetriebe brauchen Topinformationen“ (CO CONCEPT) „Aktuelles über Gewächshausfolien“ (FVG Folien), „Rückstandsfreie Schneckenbekämpfung“ (Progema), „Hygieneoptimierung in der Spargelproduktion“ (Ladotec). Der Bauern- und Winzerverband Rheinland-Pfalz Süd e.V. wird über die Irrtümer und Missverständnisse im Datenschutz aufklären. Auch stellt die Arbeitsgemeinschaft der deutschen Junggärtner e. V. (AdJ) das Netzwerk junger Obstbauern vor.

expoSE und expoDirekt Innovationspreisverleihung

Die neusten Produkte, die Aussicht auf Marktdurchdringung haben und den Anwendern Vorteile verschaffen, werden am 21. November im Anschluss an die Eröffnung um 10 Uhr auf dem Forum in Halle 2 mit dem „Best of 2018“ – expoSE- und expoDirekt-Innovationspreis gekürt.

Zusätzlicher Service für Messebesucher/innen

Bereits im Vorfeld der Messe kann das Eintrittskarte nun online und vergünstigt über die Website www.expo-se.de gebucht werden. Weiterhin haben Besucherinnen und Besucher der expoSE und expoDirekt die Möglichkeit, zwischen dem Karlsruher Hauptbahnhof und der Messe Karlsruhe einen kostenfreien Messeshuttle zu nutzen. Der „Messe-Express“ startet auf dem Vorplatz des Karlsruher Hauptbahnhofs und hält vor dem Haupteingang der Messe Karlsruhe. Auch in diesem Jahr gibt es wieder die kostenlose professionelle Kinderbetreuung.

Erstmals auf der expoSE und expoDirekt zu sehen:

expoSE 2018 – Neuheiten

agroproject Technologie- und Informationssystem GmbH & Co. KG – Stand 1/G-19:

P.A.u.L. spricht

Über *PAuL spricht* (Paul steht für Programm für Agrarwirtschaft und Liegenschaftsverwaltung) kann man Düngung- und Pflanzenschutzmaßnahmen über Spracheingabe dokumentieren. Einfach PAuL von der Arbeit erzählen, PAuL versteht, wandelt die Sprache in Text um, versendet und bucht diese in die PAuL-Version auf dem PC.

Datenerfassung in der Produktion landwirtschaftlicher Kulturpflanzen (Obst, Gemüse, Ackerbau) ist für die Eigenkontrolle unerlässlich. Zudem steigen die Dokumentationspflichten im Rahmen gesetzlicher Notwendigkeiten immer weiter an (DVO, QS GlobalGap u.a). Arbeitsbedingt fallen dann die meisten Daten an, wenn die Saison ihren stressigen Tribut fordert. Oft ist wenig Zeit und/oder fehlende Motivation für handschriftliche Aufzeichnungen, Eintippen am PC oder mühseliges Erfassen mit dem Fingertipp auf einer Mobil-App.

PAuL ist eine selbstlernende Sprach-App und passt sich an die unterschiedliche Aussprache des Nutzers für Dünger und/oder Pflanzenschutzmittel an, denn der Bayer spricht anders als der Norddeutsche. Für die Aufzeichnung ist keine Online-Verbindung notwendig, nur für die Datenübertragung. Weitere Informationen: www.agroproject.de

Beekenkamp Verpakkingen B. V., BS Maasdijk (Niederlande) – Stand 1/D-07:

Mehr Erdbeerpflanzen je Quadratmeter mit neuem 18-Loch-Tray

Beekenkamp hat einen neuen 18-Loch-Anzuchttray für Erdbeerpflanzen entwickelt. Ergänzend zum 18-Loch-Erdbeertrays Typ 7313 und 7314 stellt das Unternehmen auf der expoSE eine innovative Ausführung vor, die schmaler und außerdem in drei Höhen lieferbar ist.

Mit diesem schmaleren Erdbeertray (175 mm) können mehr Erdbeerpflanzen je Quadratmeter angebaut werden. Die bessere Raumausnutzung spart direkt Kosten und erhöht die Pflanzenproduktion gegenüber dem bisherigen Tray um 12 %.

Auch die Cup-Abstände wurden bei diesem neuen 18-Loch-Tray optimiert. In einem voll besetzten Trayfeld haben die Pflanzen von jeder Stelle des Trays aus denselben Abstand von 105 mm zur Nachbarpflanze. Dadurch wird der Pflanzenbestand homogener.

Der 18-Loch-Erdbeertray schmal ist in drei Fußhöhen lieferbar: 25 mm, 45 mm und 65 mm Abstand zwischen Pflanzcup und Boden. Damit kann jeder Pflanzenzüchter die für seine Erdbeerpflanzen optimale Höhe realisieren. Die zusätzliche Höhe bietet mehrere Vorteile. So sind Trayfelder nicht immer vollständig eben; die erhöhten 18-Loch-Trays sorgen dafür, dass die Wurzeln der Erdbeerpflanzen nicht den Boden erreichen können. Auch mit Blick auf die Hygiene und die Qualität ist ein größerer Abstand zwischen Wurzeln und Boden besser, da die Wurzeln dann weniger leicht mit Spritzwasser in Kontakt kommen können.

Weitere Informationen: www.beekenkamp.nl/verpakkingen

Beutech Agro, VC Steenwijk (Niederlande) - Stand 2/M-11:

Phytobac®, ein Meilenstein im Gewässerschutz

Das innovative Phytobac®-Konzept verhindert so genannte Punkteinträge, also Einträge von Pflanzenschutz- und Düngemitteln in Oberflächengewässer. Es ist ein in sich vollkommen geschlossenes System und charakterisiert eine nachhaltige Befüll- und Reinigungsstation.

Die Pflanzenschutzspritze oder der Düngerstreuer werden auf einer Waschplatte befüllt und gereinigt. Mögliche Leckagen bei der Befüllung, Restmengen sowie kontaminiertes Waschwasser bei der Reinigung von Spritze und Düngerstreuer werden aufgefangen und in einem Puffertank gespeichert. Auch die Pflanzenschutzkammer, das Düngerlager selbst oder ein AHL Tank, eine mögliche Beizstelle und sogar die Dieseltankstelle können in das Phytobac®-Konzept integriert werden. Zum Öl- und Schmierstoffabbau laufen zurzeit bei der Uni in Wageningen erfolgsversprechende Versuche im Phytobac.

Dieses kontaminierte Wasser wird dann mittels einer automatischen Steuerung gezielt über belebten Ackerboden in einem dichten Substratbehälter verregnet. Die dort natürlich vorhandenen Mikroorganismen bauen die Pflanzenschutzmittel ab und das saubere Wasser verdunstet.

Vorhandener Dünger fördert einen sinnvollen Bewuchs auf dem Substrat und verdoppelt so die Verdunstungsleistung.

Das Phytobac® System stellt eine sinnvolle Ergänzung zur Reinigung auf dem Feld dar. Der Landwirt erhält so die Möglichkeit, seine Arbeitsabläufe zu optimieren, indem er den schlagkräftigen Hochdruckreiniger nutzen kann.

Die Firma Beutech Agro hat die Phytobac-Idee zu einem modularen System weiterentwickelt. Erst dieses Baukastensystem ermöglicht es, den verschiedenen Nutzern ganz speziell auf ihre unterschiedlichen betrieblichen Anforderungen einzugehen. Es erhöht die Akzeptanz des Phytobac®-Systems und senkt gleichzeitig die Kosten für die Betriebe.

Weitere Informationen unter: www.phytobac.de

Böker Sprühklebersysteme, Dätgen – Stand 2/K-06: Sprühkleber GLUKON farm

Als Deutschlandpremiere führt Böker Sprühklebersysteme auf der expoSE den Sprühkleber GLUKON farm ein. Laut Hersteller handelt es sich dabei um den ersten kraftschlüssigen Folien-Sprühkleber. Er eignet sich für Spargel- und Beet-Abdeckfolien und sorgt für schnelleren, sichereren Halt bei Folienabdeckung.

GLUKON® farm wurde speziell für die Verklebung von PE-, PP- und PA-Folien mit den verschiedensten Materialien entwickelt. Der Sprühkleber ist nach dem Anschließen des Schlauches und der Lanze / Pistole an den Druckbehälter sofort einsatzbereit. Es wird kein Druckluft-, bzw. Stromanschluss benötigt. GLUKON® farm kann so völlig autark eingesetzt werden und ist durch seinen geschlossenen Systemaufbau wartungsfrei und muss nicht gereinigt werden.

GLUKON® farm wird beidseitig auf die sich überlappenden (min. 50 cm Überlappung bei der Silagefolienverklebung) Folien aufgetragen. Nach ca. 60 Sekunden können die Folien miteinander verklebt bzw. auch kleinere Folien-Reparaturen durchgeführt werden. Einseitig aufgetragen kann der Sprühkleber auch als Fixierung zur Montagehilfe bei z.B. der Seitenwandfolienverlegung eingesetzt werden.

Die Vorteile von GLUKON® farm sind:

1. Zeitersparnis, da das zusätzliche Beschweren der Folienüberlappungen entfällt.
2. Materialersparnis durch schmale Folienüberlappung
3. Weniger Substratverlust durch die zuverlässige und luftdichte Verklebung der Folien beim Einsatz als Silofolienklebstoff
4. Einsatz auch unter schwierigen Bedingungen wie bei feuchtem und nasskaltem Wetter möglich.

Weitere Informationen: <https://www.glukon.de/produkte-und-zubehoer/spruehkleber/glukon-farm/>

Carbuna AG, Memmingen – Stand 2/M-18: Plan B.eet Bio Pflanzensitter Pads

Plan B.eet Bio Pflanzensitter Pads, seit Juni 2018 am Markt, präsentiert Carbuna auf der expoSE. Dabei handelt es sich um einen biologisch abbaubarer Bodenhilfsstoff aus Kohle, Schichtsilikat und Bentonit in einer Vliespapier-Hülle. Bei Beetpflanzen wird der Bio Pflanzensitterpad unter den Pflanzenkegel gelegt und angegossen, nach der Durchwurzelung des Pads kann sich die Pflanze nach Bedarf mit Nährstoffen und Wasser versorgen.

In Gärtnereien als fortlaufendes Vliesband unter die Pflanzkegel gelegt, optimiert es das Nährstoff- und Wassermanagement. Die Pflanzensitterpads speichern besonders viel Wasser und Nährstoffe direkt an der Wurzel. Das Personal muss viermal weniger bewässern. Die Pflanzen bleiben länger

frisch bzw. bewässert und gedüngt.

Weitere Informationen unter: <https://carbuna.com>

DEW – Waagen & Systeme, Ettlingen – Stand 1/F-22:

Handy-App für nachweisbare und sichere Erntehelfer-Entlohnung

Eine Innovation, die Abläufe in Landwirtschaft und Lebensmittelbetrieben reduziert, automatisiert und damit die Effektivität steigert: Mit der „Warenwirtschaft zum Mitnehmen“ hat das Wäge- und Messtechnik-Unternehmen DEW – Waagen & Systeme ein Wägesystem geschaffen, mit dem Anwender autark, ohne zwingende Verbindung zum Server, Zugriff auf ihr Warenwirtschaftssystem haben.

An jedem Ort - auch ohne W-LAN oder Mobilfunknetz - können die Nutzer über eine Handy-App auf Datenbereiche der Warenwirtschaft zugreifen, diese bearbeiten und aktualisieren. Sobald das Mobilgerät wieder eine Verbindung mit dem Server herstellen kann, werden die aktuellen Daten automatisch synchronisiert. Eine Handy-App macht Betriebe mobil – und ist damit auch ideal für den Feldeinsatz.

Auf der expoSE stellt die DEW eine Weiterentwicklung der Anwendung vor: Künftig soll das mobile Programm die Ernteerträge jedes einzelnen Mitarbeiters separat erfassen – und damit die Entlohnung erleichtern.

Die Vorteile der weiterentwickelten DEW-App:

1. Zeitgleich zur Wiegung werden die Gewichtswerte automatisch im Warenwirtschaftssystem des Betriebs gespeichert – das ermöglicht eine exakte und fehlerfreie Dokumentation
2. Zudem sind die Gewichtsdaten der Ernteerträge bereits im Moment der Erfassung personalisiert, d. h. dem jeweiligen Erntehelfer zugeordnet – die Beträge der Erntehelferentlohnung sind also nachweisbar und gesichert, fehlerhafte Entlohnung ausgeschlossen
3. Die automatische Erfassung von Gewichtswerten in Verbindung mit der Personalisierung der Daten erspart Arbeitszeit, macht Organisationsabläufe effizienter
4. Die gesamte Betriebsausstattung auf dem Handy im Hosentaschenformat zum Mitnehmen – eine Entwicklung, die teure Hardware wie Kassen, Scanner oder PCs zunehmend überflüssig und die neue Technik erschwinglich für Kleinbetriebe in Einzelhandel und Direktvermarktung macht.

Weitere Informationen unter: <https://www.dew-waagen.de/>

Dumona (Frankreich) – Stand 1/G-28: Yougrow – Substrat für Erdbeer- und Himbeerpflanzen

Ein bodenunabhängiges Substrat für Erdbeer- und Himbeerpflanzen stellt DUMONA auf der expoSE als europaweite Messepremiere zur Markteinführung vor. Es besteht aus sorgfältig ausgewählten Rohstoffen, die für das Wachstum und die Erträge der Pflanzen unerlässlich sind. Der irische Weißtorf ermöglicht eine gute Wasserspeicherung und eine gute Belüftung des Substrats, was für die Wurzelbildung unentbehrlich ist. Die dauerhaft stabile Struktur des irischen Torfs ist für Langzeit-Kulturen besonders geeignet. Die Einbringung von Kompostrinden verbessert die Belüftung des Substrats, vereinfacht das Austrocknen und sichert eine gute Benetzungsfähigkeit. Das Substrat ist in drei unterschiedlichen Zusammensetzungen und zwei Größen erhältlich. Weitere Informationen: www.dumona.com

Gebr. Brill Substrate GmbH & Co. KG, Georgsdorf – Stand 2/M-15c:

Substrat für Beerenobst: PRO berry red PE20

PRO berry red PE20 ist ein drainfähiges Spezialsubstrat für den Beerenobstanbau. Es ist geeignet für

Kulturen mit längerer Kulturdauer, z.B. für Erdbeeren in Stellagen- und Substratrinnenkultur oder Himbeeren in Containern. Mit modifiziertem pH-Wert ist es auch im Heidelbeeranbau verwendbar.

Das Beerenobstsubstrat hat eine sehr gute Strukturstabilität und gute Drainageeigenschaften bei bestmöglichem Wasserspeichervermögen. Die Rohstoffe sind in RAL-gütgegesicherter Qualität. Die Kundenbetreuung erfolgt durch Beerenobstexperten.

Gebr. Brill Substrate stellt PRO berry red PE20 erstmals zur Markteinführung auf der expoSE vor.
Weitere Informationen: www.brill-substrate.com

Guillin Deutschland, Saarlouis – Stand 2/N-11:

Neue Verpackungen für Mixbeeren und „ON-THE-GO“-Schalen

Guillin Deutschland (Groupe Guillin), Europas größter Spezialist für Kunststoffverpackungen - präsentiert auf der expoSE ein breites Portfolio von der Standardschale über innovative Verpackungslösungen. Ziel ist es, sich mit anderen Verpackungen vom Wettbewerb zu distanzieren, den Wiedererkennungswert und Impulskauf zu steigern, und dabei auch einen Mehrwert zu erzielen. Wegen der steigenden Nachfrage nach Mixbeeren und „ON-THE-GO“-Schalen hat das Unternehmen seine Produktpalette erweitert. Guillin Deutschland stellt einige neue Artikel vor.

Weitere Informationen unter: www.guillindeutschland.de

Harlander Landtechnik GmbH, Aresing – Stand 2/H-28: 3-reihige Bodenfräse HF-560/3

Zum Zerkleinern von Ernterückständen und Auflockern der bestehenden Dämme stellt Harlander Landtechnik auf der expoSE die 3-reihige Bodenfräse HF-560/3 als weltweite Messepremiere vor. Zur besseren Bodenanpassung sind die Fräsen getrennt voneinander, parallel geführt und am Rahmen befestigt. Die Tiefenführung der einzelnen Bodenfräsen wird über Stützräder eingestellt.

Die drei einzelnen, in einem hydraulisch klappbaren Rahmen angeordnete Bodenfräsen sind über Getriebe und Gelenkwellen mit einander verbunden. Der Abstand der Fräsen kann verändert werden. Die Transportbreite der Maschinengruppe ist durch den klappbaren Rahmen kleiner als 3 m. Durch den Umbau der Heckklappen mit Spezialblechen ist auch das 3-reihige Andämmen von Grünspargel möglich.

Die 3-reihige Bodenfräse HF-560/3 erledigt die Arbeit von drei Fräsen in einer Überfahrt. Dadurch spart der Landwirt zwei Schlepper inkl. Fahrer. Die Anzahl der Überfahrten und Wendemanöver am Vorgewende und im Feld sinken um zwei Drittel.

Weitere Informationen: <https://www.harlander-landtechnik.de>

Harlander Landtechnik GmbH, Aresing – Stand 2/H-28:

SDF-168M/HVR GPS – Spargeldammfräse mit hydraulischem Verschieberahmen, GPS-gesteuert

Als weltweite Messepremiere stellt Harlander Landtechnik die Spargeldammfräse mit hydraulischem Verschieberahmen und GPS-Steuerung SDF-168M/HVR GPS auf der expoSE vor. Der hydraulische Verschieberahmen wurde direkt in die bestehende Dammfräse integriert. Die Regelung erfolgt mit einer ISOBUS-Anwendung sowie per GPS-System und ist somit schlepperunabhängig. Das heißt, bei Ausfall des verwendeten Schleppers kann ein beliebiger anderer Schlepper eingesetzt werden. Der Schlepper benötigt dabei kein eigenes Lenksystem. Die Verschiebung wird mittels Proportionalventil realisiert. Schlepper ohne ISOBUS können mit Hilfe eines Spezialkabelbaums verwendet werden.

Der speziell angefertigte, direkt eingepasster Verschieberahmen, minimiert das Spiel zwischen Rahmen und Maschine. Dadurch ist eine noch genauere Steuerung der Dammfräse möglich. Die Hangtauglichkeit der Dammfräse verbessert sich wesentlich zu normalen schlepperintegrierten GPS-Lenksystemen. Die SDF-168M/HVR GPS kann zum präzisen, wiederholbaren Aufdämmen von Spargeldämmen eingesetzt werden. Der GPS-gesteuerte, hydraulische Verschieberahmen kann auch

für andere Geräte, wie z. B. Pflanzmaschinen, genutzt werden. Die Anpassung erfolgt mit Adapterplatten.

Durch den kompakten, spielfreien Einbau des Verschieberahmens in die Spargeldammfräse wird eine höhere Spurgenaugigkeit erzielt. Bei richtiger Anwendung befindet sich der Spargel immer mittig im Damm, vorausgesetzt der Spargel wurde auch über GPS gepflanzt und Linien Daten zur weiteren Verwendung sind vorhanden. Im Allgemeinen wird durch den Einsatz von GPS-Systemen der Fahrer entlastet und es können auch weniger geübte Fahrer auf der Maschine eingesetzt werden.

Weitere Informationen: <https://www.harlander-landtechnik.de>

Haygrove GmbH, Bad Zwischenahn (Deutschland) – Stand 2/M-25: Gladiator-Tunnel

Den Gladiator-Tunnel führt Haygrove auf der expoSE als weltweite Premiere in den Markt ein. Durch enge Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten wurde der Gladiator-Tunnel von dem Haygrove-Ingenieur-Team entwickelt und konstruiert. Das Ergebnis: Ein Tunnel, der sowohl die nötige Stabilität als auch die vom Markt geforderte Flexibilität bietet – dank der Konstruktion aus dem starken, ovalen Haygrove-Rohr HSO 80/40 x 1,50 mm. Erhältlich ist der Gladiator-Tunnel in den Standardbreiten 9 m, 9,50 m und 10 m. Flexibel lässt sich der Gladiator-Tunnel durch zusätzliche Erweiterungen an die Herausforderungen im modernen Anbau anpassen. Auch Sondermaße sind auf Anfrage möglich und werden durch das Haygrove-Team umgesetzt.

Aufgrund der Gesamthöhe von bis zu fünf Metern herrscht im Tunnelinneren ein hohes Luftvolumen. Sowohl der First als auch die Seiten- und Giebelteile können geöffnet werden, womit sich vielfältige entweder manuell oder elektrisch betriebene Lüftungsmöglichkeiten ergeben, und eine ideale Luftzirkulation herrscht. Elektrisch und autonom sorgt für die Klimasteuerung für die optimale Belüftung, je nach Witterungsbedingung öffnet und schließt sich das Dach hier automatisch. Die Seitenlüftung lässt sich außerdem wahlweise durch einen Insektenschutz erweitern.

Der Gladiator-Tunnel profitiert dank einer Seitenhöhe von bis zu 1,95 m zudem von einer optimalen Flächennutzung. Eine Regenrinne ist dabei in das System als Verbindungselement zwischen mehreren Tunneln integriert. Für ein problemloses Befahren mit landwirtschaftlichen Maschinen sorgen die auf ganzer Breite eingebauten Haygrove-Rolltore. Wahlweise kann der Gladiator-Tunnel mit Doppelschiebetüren und Doppelstegplatten ausgestattet werden.

Angefangen bei den Spargel- und Erdbeeranbauern ist der Gladiator-Tunnel für eine Vielzahl von Kundenstämmen eine interessante Option. Durch seine Gesamthöhe von bis zu fünf Metern und der Seitenhöhe von bis zu 1,95 Metern ist er auch von landwirtschaftlichen Maschinen befahrbar. Dadurch ist er neben dem Obstanbau auch geeignet für den Gemüse- oder Zierpflanzenanbau.

Aufgrund der Möglichkeit die verschiedenen Lüftungsoptionen zu automatisieren oder gar autonom zu machen, ergeben sich für den Kunden geringere Lohnkosten, da Öffnen und Schließen der Lüftungen ohne aufwendige menschliche und körperliche Arbeit geschehen. Auch der Einsatz von Landmaschinen innerhalb des Tunnels ist durch die Gesamthöhe des Gladiators möglich, was zusätzlich Lohnkosten und körperlichen Verschleiß reduziert. In Kombination mit den Haygrove Substratsystemen fördert dies zusätzlich das rückschonende Arbeiten bei der Saat und Ernte.

Weitere Informationen: <http://www.haygrove.de>

HEPRO GmbH, Rheda-Wiedenbrück – Stand 1/D-02: Industrie-Spargelschälmaschine HSM-3000 JUMBO

Alle guten Dinge sind 3: Die Industriespargelschälmaschine HSM-3000 hat sich seit Jahren beim Schälen von weißem Spargel bewährt. Seit dem letzten Jahr wird die HSM-3000 G für Grünspargel

eingesetzt. Und auf der diesjährigen expoSE stellt HEPRO GmbH die HSM-3000 JUMBO vor, die Spargel mit einem Durchmesser von 18 – 42 mm schält.

Weitere Informationen: www.hepro-gmbh.de

HEPRO GmbH, Rheda-Wiedenbrück – Stand 1/D-02: Rautenstückeschneider – RSS

Nach den Erfahrungen im letzten Jahr kommt der RSS nun mit einer Weiterentwicklung auf den Markt: Durch eine leichte Neigung im Stand bewegen sich die Stangen zum gewünschten Top- und Tailschnitt. Außerdem lassen sich nun alle Stücke durch eine Unterteilung nach Kopf-, Mittel-, und Endstücken sortieren. Der Rautenstückeschneider wird auf der expoSE vorgestellt.

Weitere Informationen: www.hepro-gmbh.de

K+S KALI GmbH, Kassel – Stand 2/K-17: EPSO Bortop für schmackhafte Kulturen

Spargel und Erdbeeren brauchen Bor. Es stärkt die Zellwände und trägt zur Bildung von schmackhaften, wohlgeformten Früchten bei. Das neue EPSO Bortop mit 4% Bor versorgt Kulturen optimal mit diesem Mikronährstoff und natürlich auch mit Magnesium und Schwefel. Einfach anzuwenden als Blattapplikation beugt es Nährstoffmangelerscheinungen vor und garantiert eine qualitativ hochwertige Ernte. EPSO Bortop ist schnell und rückstandslos wasserlöslich und somit bestens geeignet für die Ausbringung über die Pflanzenschutzspritze – genauso wie die anderen Produkte der EPSO Familie: EPSO Top, EPSO Microtop und EPSO Combipop. Das neue EPSO Bortop ist neben dem Einsatz bei Spargel und Erdbeeren auch für viele andere Kulturarten, wie z.B. Raps, Zuckerrübe, Gemüse und Reben geeignet. Empfehlungen zur Dosierung und Anwendung sowie weitere Informationen: <http://www.kali-gmbh.com/dede/fertiliser/products/#1> .

MMM tech support GmbH & Co KG, Berlin – Stand 2/N-01:

WatchDog® Wireless Rain + Temperature Station

Die WatchDog® Wireless Rain + Temperature Station misst kontinuierlich Niederschlag und Lufttemperatur und sendet die erhobenen Daten stündlich über den SigFox Narrow Band Funkstandard zum Web-Interface SpecConnect (Datencloud). Im Falle eines Niederschlagsereignisses werden die Daten bereits nach dem ersten "Kipp" des Regenmessers aktualisiert (nachdem 0,25 mm Niederschlag gefallen sind), und solange der Niederschlag anhält, werden die neuen Daten alle 10 Minuten gesendet.

Die Station arbeitet völlig autonom; es ist keine externe Stromversorgung notwendig. Der eingesetzte SigFox Funkstandard zeichnet sich durch eine außergewöhnlich große Reichweite (innerstädtisch 3-10 km, außerhalb bis 50 km), sehr hohes Durchdringungsvermögen von Hindernissen und einen extrem geringen Stromverbrauch aus. Mit der internen Lithium Batterie sind ununterbrochene Laufzeiten von bis zu drei Jahren möglich. Für den SigFox Funkstandard ist keine SIM-Karte notwendig, und die Funkmasten-Infrastruktur ist in vielen Ländern bereits ausgebaut. Die Abdeckung in Deutschland ist nahezu lückenlos.

Der Regenmesser basiert auf dem bewährten Kipplöffel-System, hat eine Auflösung von 0,25 mm und wird durch Vogelabwehr-Spikes vor Verschmutzungen geschützt. Seine Genauigkeit beträgt $\pm 2\%$ bis zu einer Niederschlagsintensität von 50 mm/Stunde. Der Sensor für Lufttemperatur ist in einer Konvektionshaube unter dem Regenmesser untergebracht und hat den Messbereich -55 bis +125 °C. Seine Auflösung beträgt 0,1 °C und seine Genauigkeit $\pm 0,5^\circ\text{C}$.

Das Dateninterface SpecConnect dient der Verwaltung aller auf den Nutzer registrierten Geräte, ist intuitiv bedienbar und präsentiert die gesammelten Daten in graphischer und tabellarischer Form. Es hat ausgefeilte Report-Funktionen, ist in mehreren Sprachen verfügbar und hat eine Alarmfunktion. Hier besteht die Möglichkeit, Alarmmeldungen per E-Mail bei Über- oder Unterschreiten von den vom Nutzer einstellbaren Schwellenwerten automatisch absenden zu lassen. Selbstverständlich ist

der Besitzer des Gerätes der alleinige Eigentümer der erhobenen Daten. Die Datensicherheit während der Übertragung ist hoch. Weitere Informationen: www.mmm-tech.de

Olmix Group, Stand 1/F-19: PRP Technologies und Olmix

Seit Sommer 2017 gehört PRP Technologies zur Olmix Group und präsentiert sich unter diesem Namen erstmals auf der expoSE. Die Olmix Group ist Weltmarktführer bei algenbasierten, natürlichen Produkten im Bereich Animal Care, Plant Care und Human Care. Im Spargel- und Erdbeeranbau wird der bekannte granuliert Bodenverbesserer Geo2 und der flüssige Wurzelaktivator Agroptim weiter angeboten. Zusätzlich stehen für spezielle Anforderungen noch mehr algenbasierte Produkte zur Verfügung, die ebenfalls den Zielen der nachhaltigen Landwirtschaft dienen: Biostimulantien, die eine Reduktion des Pflanzenschutzmittel- und Düngereinsatzes ermöglichen. Weitere Informationen: www.olmix.com

p+w Projekte & Warenwirtschaft Eckhardt, Köhl GmbH, Riegelsberg, Stand 1/E-11:

Mobiles Tablet/PAD Kassensystem mit Waage

Als erstes, vollwertiges mobiles Kassensystem mit eigener Stromversorgung, das seit Mai 2018 am Markt ist, präsentiert p+w Projekte & Warenwirtschaft Eckhardt, Köhl GmbH, auf der expoSE sein mobiles Tablet/PAD Kassensystem mit Waage. Das mobile Tablet/PAD-Kassensystem mit Waage von p+w arbeitet mit einer eigenen Stromversorgung, mit integriertem Akku. Völlig unabhängig von seiner Umgebung. 12 Stunden reicht die Akkupower, um das Tablet/PAD-Kassensystem im Dauerbetrieb zu nutzen. Mit einem weiteren Akku lässt sich diese Einsatzzeit beliebig verlängern. Das p+w Kassensystem ist in zwei Minuten einsatzbereit. Die Komponenten sind so verbaut, dass das System einfach am Einsatzort aufgestellt wird und sofort genutzt werden kann.

Weitere Informationen: <https://puw-gmbh.de/>

RAFI UG, Gaggenau – Stand 1/A-37:

Desinfektionskonzentrat RAFIlythe

RAFI UG stellt zum ersten Mal auf der expoSE sein Desinfektionskonzentrat RAFIlythe vor. Das Mittel ist ein umweltfreundliches, lebensmittelechtes und biologisch abbaubares Desinfektionsmittel, welches in den unterschiedlichsten Bereichen der Spargelbranche eingesetzt wird. RAFIlythe wird nur aus Wasser und Mineralsalzen hergestellt und ist seit mehr als 15 Jahren in diversen Bereichen der Landwirtschaft und des Gemüse-, Garten- und Obstanbaus mit großem Erfolg im Einsatz.

RAFIlythe desinfiziert schnell gründlich und ist hochwirksam gegen alle bekannten Keime wie Viren, Bakterien z. B. E-Coli, Pilze, Algen, Hefen und andere Krankheitskeime. Neben der Hygienisierung des Spargels hält es diesen auch länger frisch und ist kostengünstig.

STEP Systems GmbH aus Nürnberg, Stand 2/M-15l:

Präzise messen und bewässern

Gerade in einem so warmen und trockenen Sommer wie in diesem Jahr ist der sparsame Umgang mit Gießwasser gefragt. Die Voraussetzung dafür sind präzise Messungen der Bodenfeuchte. Genau diese Werte liefert das innovative SWM 5000, ein automatisiertes Monitoring-System für ein effizientes Bewässerungsmanagement, das STEP Systems (Nürnberg) auf der expoSE der Branche als Neuheit vorstellt.

Das Messprinzip basiert auf der FDR-Technologie (Frequent Domain Reflectometry). Sie ermöglicht eine schnelle und präzise Bestimmung der Bodenfeuchte. Die zentrale Hardware-Komponente ist eine wartungsfreie Edelstahl-Mess-Sonde, die manuell in den Boden eingepresst wird und dabei die Feuchte misst. Beim Handmessgerät befindet sich der Sensor in der Sondenspitze. Das Messgerät liefert präzise Daten auch für kleinere Flächen.

Für großflächig angebauten Sonderkulturen im Freiland hat STEP Systems eine größere Variante als kompaktes hydraulisches Anbaugerät für Schlepper konzipiert. Sie ist mit drei Sensoren in gleichen Abständen ausgestattet, um auch die Wasserspeicherkapazität tieferer Schichten zu berücksichtigen. Mit dem Einsatz bekommen die Anbauer für jede Fläche ein Datennetz zur Steuerung der Bewässerung.

Alle Messwerte lassen sich per Bluetooth über das Smartphone in die App „SWM Companien“ laden und auswerten. Nach Messungen an verschiedenen Stellen erhält der Anwender auf direktem Weg eine Empfehlung für die erforderliche Bewässerungsmenge. Alle Flächen können zudem als GPS-Karte angelegt und mit spezifischen Eigenschaften drahtlos über Bluetooth abgespeichert werden. So stehen die Informationen jederzeit wieder zur Verfügung. Diese STEP Systems Innovation hilft dabei, effizient zu bewässern, schont somit knappe Ressourcen. Weitere Infos: www.stepsystem.de und <https://us10.campaign-archive.com/?u=3d88432e5b5bbc9f2515d8947&id=ccae9865fb>

Winter Fahrzeugtechnik GmbH aus, Stand 2/M-10:

E-Fahrzeug mit autark betriebenen und emissionsfreiem Kühlsystem

Die Winter Fahrzeugtechnik GmbH hat frühzeitig die gestiegene Nachfrage nach emissionsfreien Nutzfahrzeugen erkannt und trägt als traditionsreicher und erfahrener Aufbauhersteller mit ihren modernen Transportlösungen nachhaltig zu einem stärkeren Umweltbewusstsein bei. Zu einem grünen und smarten Transport temperaturgeführter Güter gehört neben einem elektrobetriebenen Basisfahrzeug ein autark betriebenes und emissionsfreies Kühlsystem, welches sich nicht auf die Fahrzeugleistung und damit die Reichweite des Fahrzeugs auswirkt. Hierfür hat Winter verschiedene Batterielösungen entwickelt, um ihre Kunden bei der Verbesserung ihres ökologischen Fußabdruckes zu unterstützen. Basierend auf diesen verschiedenen Varianten wird jedem Kunden ein auf seine individuellen Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot unterbreitet und der Umfang eines jeden Batteriepackages auf die jeweiligen Anforderungen angepasst. Hierbei sind sowohl eine reine Fahrtkühlung als auch eine kombinierte Fahrt-/Standkühlung möglich. Neben einem rein elektrisch betriebenen Fahrzeug können die Batteriepakete von Winter auch für gas-, benzin- oder dieselbetriebene Fahrzeuge die richtige Lösung sein: wenn auf einer Tour viele Stopps notwendig sind, während denen der Fahrer den Motor des Fahrzeuges abstellen muss, kann die Kühlung des Transporters durch den autarken Batterieanschluss weiterbetrieben werden. So bleibt die temperaturempfindliche Ware unabhängig von dem Betrieb des Fahrzeugmotors stets frisch und auf den Punkt genau gekühlt. Gerade im urbanen Verteilerverkehr oder in der Vending-Branche hilft eine solche Lösung den Kunden von Winter Kühlfahrzeuge, den Herausforderungen des Alltags und den stetig wachsenden Anforderungen aus der Politik gerecht zu werden.

Weitere Informationen: <https://www.winter-kuehlfahrzeuge.de/>

expoDirekt 2018 – Neuheiten

Britta Marbs Business Training & Herzsprache® Akademie, Adendorf – Stand 1/E-05:

Die Wochenmarkt-Testerin im NDR ist Britta Marbs

Britta Marbs aus Lüneburg ist die Wochenmarkt-Testerin vom NDR Fernsehen. Sie prüft und berät Erzeuger, Marktbesicker und Hofladenbesitzer in Sachen Verkauf und Marketing bundesweit. Aber setzen die Marktbetreiber ihre Vorschläge auch um? Und verkaufen sie am Ende tatsächlich mehr?

Britta Marbs will die regionalen Erzeuger und Märkte stärken. Viele Wochenmärkte in Deutschland haben es schwer, die Kunden bleiben weg und gehen lieber in Supermärkte und Discounter. Viele kleine familiengeführte Erzeuger- und Marktbetriebe kämpfen daher ums Überleben. Wochenmarkt-Experte Britta Marbs hilft ihnen und entwickelt für sie Strategien, damit sie wieder mehr Kunden für sich gewinnen und den Umsatz steigern können. So leistet sie einen wichtigen Beitrag zur Rettung der Direktvermarktung und Wochenmarkttradition.

Die Nordreportage begleitet Britta Marbs zu zwei unterschiedlichen Fällen in Niedersachsen, zeigt sie beim Einsatz mit versteckter Kamera, bei dem Versuch der Marktbetreiber, ihre praktischen Tipps umzusetzen und ist schließlich dabei, wenn Britta Marbs nach Wochen wieder zum Marktstand kommt. Denn sie will herausfinden, ob sich ihr Einsatz tatsächlich gelohnt hat.

Weitere Folgen werden gerade gedreht. Video: <https://www.ndr.de/fernsehen/sendungen/Die-Nordreportage-Die-Wochenmarkt-Testerin,sendung756726.html>

Chocolaterie Holzderber, Worms – Stand 2/K-01: Soft-Nougat mit Aronia-Beeren und Mandeln

Als deutschlandweite Messepremiere stellt Chocolaterie Holzderber das mit Aronia-Beeren veredelte Soft-Nougat auf der expoDirekt vor. Um den Geschmack abzurunden werden karamellisierte Mandeln hinzugefügt. Durch die Aronia-Beere erhält das Produkt eine leicht violette Maserung und ist so auch optisch ein echter Hingucker. Das Nougat ist ohne Schokolade und so auch für den Verkauf in den Sommermonaten geeignet. Der Kunde kann wählen zwischen der 100-g-Packung oder der losen Ware zum Selbstabpacken. Weitere Informationen: www.holzderber.de

Emils Bio-Manufaktur, Freiburg im Breisgau – Stand 1/E-03: Rein pflanzliche Bio-Hollandaise

Die erste und (noch) einzige verzehrfertige Bio-Hollandaise, die zu 100% Zusatzstoff-frei und 100% pflanzlich ist, stellt Emils Bio-Manufaktur als neues Produkt, das seit 2018 am Markt ist, auf der expoDirekt vor. Die Saue wird aus feinen Mandeln und kaltgepresste Bioland-Ölen hergestellt und im Glas, fertig zum Dippen verkauft. Natürlich kann man sie auch vorsichtig erwärmen und sogar Spargel, Brokkoli und Co. damit überbacken. Emils Bio-Hollandaise ist auch ungekühlt lagerbar und haltbar. Video (ab Minute 3:20): <https://www.ardmediathek.de/tv/nat%C3%BCrlich/BioFach-2018/SWR-Fernsehen/Video?bcastId=1026394&documentId=50801410>

Weitere Informationen: <https://www.emils.com/>

Hensing GmbH, Emsdetten – Stand 2/J-04: RegioBox SE

Einen Verkaufsautomaten speziell für Beeren und Spargel in Schalen bietet die Hensing GmbH seit August 2018. Deutschlandweit präsentiert der Hersteller erstmals auf der exposE die RegioBox SE, welche die Schalen direkt waagrecht abgeholt und ausliefert ohne, dass diese kippen. Die Warenausgabe erfolgt in 90 cm Höhe und ist ideal für eine angenehme Entnahme durch den Kunden. Die Produkte müssen so nicht durch einen zusätzlichen Deckel geschützt werden. Das spart Verpackungsmaterial ein und ist gut für die Umwelt. Der Automat verfügt über ein Display, in dem weitere Informationen zum Produkt angegeben werden können.

Weitere Informationen: <http://www.automatisch-dh.de/>

Hofladen Austermann GmbH & Co. KG, Warendorf – Stand: 2/H-01:

Adventskalender mit Feinkostprodukten

2017 hat Hofladen Austermann einen Adventskalender mit Feinkostprodukten entworfen und herstellen lassen, den er auf der diesjährigen expoDirekt präsentiert. Befüllt wurde der Kalender im Hofladen mit eingelegten Gurken, Salaten, Marmeladen, Senfsaucen, Dips und Tee. An jedem Tag in der Adventszeit war ein Türchen zu öffnen mit einem kleinen Glas oder einen Beutel. Viele Kunden sind begeistert von dem neuen Produkt zur Weihnachtszeit. So probieren Kunden neue wie bereits bewährte Produkte. Weitere Informationen: <https://www.hofladen-austermann.de>

Kühling Fruchthandel, Bereich Kühling Verpackungen, Emstek – Stand 1/A-26:

Kühlings "GeschmacksTRESOR"

Kühling Verpackungen präsentiert mit dem "GeschmacksTRESOR" eine umweltfreundliche Verpackungslösung aus Papier für Spargel und empfindliche Lebensmittel. Durch ein einzigartiges Verfahren wird das Papier speziell imprägniert und verdichtet. Das Ergebnis ist eine zuverlässige Verpackung, die mit einer hohen Durchstoß- und Reißfestigkeit überzeugt, sich umweltschonend

entsorgen lässt und zudem absolut wasserdicht und geruchsbeständig ist. Empfindliche Waren, insbesondere geschälter und ungeschälter Spargel, können mit dem "GeschmacksTRESOR" sicher transportiert und gelagert werden - sogar unter der Zugabe von Eis. Die Verpackung hält, der Spargel bleibt länger frisch und knackig.

Mit dem innovativen Konzept des "GeschmacksTRESOR" lässt sich die Verpackungsgröße individuell variieren. Ein Verpackungsschlauch auf Rolle wird an der benötigten Stelle innerhalb von 3 Sekunden verschweißt und abgeschnitten. Das Siegel- und Schneidegerät ist einfach, sicher und schnell zu bedienen, benötigt nur wenig Stellplatz und ist daher besonders gut für Hofläden und Marktstände geeignet. Dazu ist es energiesparend und besonders leicht zu reinigen.

Der "GeschmacksTRESOR" ist für eine Aufbewahrung des Lebensmittels im Kühlschrank und Tiefkühlschrank geeignet. Richtig gelagert halten sich Frischwaren, insbesondere geschälter Spargel mit dem "GeschmacksTRESOR" nachweislich länger frisch als in alternativen Schalen oder Tüten. Der "GeschmacksTRESOR" ist als Version „Paper“ komplett aus Spezialpapier oder als Version „Window“ mit hochtransparentem Sichtfenster auf einer Verpackungsseite erhältlich. Beide Varianten sind in einem modernen Standarddesign und auch als individuelle Eigendrucke erhältlich. Zudem sind bereits vorgefertigte Verpackungszuschnitte lieferbar.

Weitere Informationen: <https://www.kuehling-fruchthandel.de/>

DoBi Multichannel Vertriebsservice GmbH, Kempen – Stand 2/J-12: Dein Hofladen

Dein Hofladen ist eine innovative Plattform und App für Hofläden und Direktvermarkter. Man kann sich als Hofladen zwischen drei verschiedenen Paketgrößen entscheiden. Es ist nicht nur ein Hofladenverzeichnis, wie es schon das ein oder andere gibt, sondern jeder Hofladen hat damit die Möglichkeit, sich mit seinem Betrieb, seinem Team und seinen Produkten zu präsentieren. Das größte Paket bietet ein Onlinereservierungssystem, wodurch die Kunden der Hofläden, die Waren vorbestellen können. Diese Bestellung wird dann von den Hofläden vorbereitet. Der Kunde holt und bezahlt seine Bestellung vor Ort.

Ein großer Unterschied zu den bestehenden Verzeichnisseiten ist laut des Unternehmens, dass Online Marketing für die Plattform betrieben wird. „Dein Hofladen“ ist auf allen Kanälen wie Facebook, Instagram, Youtube und Google unterwegs. Die DoBi Multichannel Vertriebsservice GmbH reinvestiert permanent in Werbeanzeigen und verfolgt dabei Marketingstrategien und Konzepte, um mehr Reichweite und Bekanntheit zu generieren. Das Motto ist: "Wir für die Hofläden! Regionales Einkaufen stärken und faire Erzeugerpreise erzielen!"

Weitere Informationen: <https://www.deinhofladen.net/hofdirekt>

MOGUNTIA-WERKE Gewürzindustrie GmbH, Mainz – Stand 1/G-15:

Spargelbauer – Sauce Hollandaise

Spargelbauer Sauce Hollandaise ist die klassische Sauce, nicht nur für Spargel. Sie ist eine Ergänzung als Zusatzverkaufsartikel, da sie auch zu Steaks, Schweinemedallions oder zum Überbacken geeignet ist. Mit dem Inhalt einer Pappwickeldose kann der Verbraucher einen Liter Hollandaise frisch herstellen. Anders als bei Pulverprodukten oder verbrauchsfertig im Tetrapack kommt bei einer granulierten Hollandaise der Geschmack natürlicher und cremiger rüber.

Suppen- und Saucengranulate gehören in der Küche zu den hochwertigsten Convenience Produkten. Anders als bei Pulverprodukten sind hier die Zutaten wie bei einer Paste in eine Öl-/Fettcreme eingebettet, wodurch die Produkte einen noch natürlicheren Charakter bekommen. Anders als bei einer Paste lassen sich Granulate aber erheblich besser dosieren und lösen sich besser in der Flüssigkeit. Bisher gab es diese High-Convenience nur im Großverbrauchersegment.

MOGUNTIA, einer der Spezialisten in der Granulat-Herstellung, bietet diese, bisher nur in der Gastronomie bekannte Qualität, neu in haushaltsfreundlichen Pappwickeldosen an. Diese stehen den Spargel- und Erbeeranbauern unter der Marke Spargelbauer als Zusatzverkaufsartikel für die Direktvermarktung seit April 2018 zur Verfügung.

PCG Team – Stand 1/F-34: Gutscheine kurbeln das Regional-Liefer-Geschäft an – mit der Software PC Gärtner

Das Konzept der Gutscheine zieht sich von der Marketing-Idee, über die Warenwirtschaft bis hin zum Bestellvorgang von Kunden per Laptop oder mobilem Endgerät im Online-Shop. All das unterstützt der PC Gärtner, die Warenwirtschafts-Software für regionale Lebensmittel-Lieferbetriebe. Viele Ökokistenbetriebe nutzen diese ERP Software – von der Planung des Sortimentes, dem Packen der Ökokisten bis hin zum optimierten Ausliefern per Liefer-App.

Der PC Gärtner ist die passende Software für Direktvermarkter von Obst und Gemüse mit dem Anspruch an Qualität, Regionalität und langjährige Kundenbindung – z.B. mit Gutscheinen.

Weitere Informationen: <https://pcgteam.eu/language/de/gutscheine>

p2raumdesign, Nordheim – Stand 2/H-09: Liftboxx

Als europaweite Messepremiere stellt p2raumdesign die Liftboxx als nivellierbare Warenpräsentation auf der expoDirekt vor. Die Liftboxx ist für die Aufnahme und Präsentation von loser Ware wie Äpfeln und Kürbissen oder für konfektionierte Ware – Beutel- oder Sackware oder Steigen, Obstkisten/-körbe – gleichermaßen geeignet. Dabei ist die Präsentationsfläche auf die Abmessungen der gängigen Kistenformate abgestimmt, so dass kein toter Raum entstehen kann.

Der Auslageboden, also die Präsentationsfläche der Liftboxx, kann mittels einer integrierten Ablass- und Hebe mechanik in der Höhe stufenlos verstellt werden. Zum bequemen Befüllen der Ware kann man den Auslageboden ganz nach oben anheben. Danach wird der Boden mit einer einfachen per Fuß zu bedienenden Ablassmechanik soweit abgesenkt, um weitere Ware nachzufüllen. Dabei kann man die komplette Füllhöhe von 600 mm ausnützen oder diese durch die Einstellung des Niveaus des Auslagebodens selbst festlegen. Die Warenauslage kann je nach Grad des Abverkaufes immer an die Oberkante der Liftboxx angehoben werden. Dadurch muss der Kunde sich nicht mehr tief in die Kiste beugen, um an die Ware zu gelangen, sondern kann diese bequem und ergonomisch erreichen, prüfen und kaufen.

Die Liftboxx ist fahrbar mit feststellbaren Schwerlast-Lenkrollen ausgestattet; das Rollenmaterial kann passend zum Untergrund gewählt werden. Die Außenfassade der Liftboxx kann individuell nach Kundenwunsch ausgeführt werden, z.B. in verschiedenen Holzbeplankungen, Grafiken mit Kunden-Cl oder Farben. Dazu bietet p2raumdesign weiteres Zubehör, welches an/auf der Liftboxx eingesetzt werden kann: Preisschilder, Tütenabreißer, Infotafeln, Aufsatzregale für weitere Sortimente wie Kräuter, Gewürze, Konfitüren und Soßen. Um die Liftboxx hat der Hersteller ein ergänzendes Programm von Verkaufsregalen, Kühl- und Kassentheken entwickelt, welches p2raumdesign auf der expoDirekt zeigen wird. Weitere Informationen: <http://p2raumdesign.de/>

Serwo Packaging, Egeln – Stand 1/F-14: Verschließbare Papierfaserschale für Obst & Gemüse

Serwo Packaging hat eine Schale für Obst & Gemüse aus Papierfaser entwickelt, welche mit einem Deckel in verschiedenen Höhen, aus recyceltem PET oder aus dem Biokunststoff PLA verschließbar ist. Die flache Konstruktion verhindert einen zu hohen Druck auf die Früchte und verbessert die Präsentation. Die Form entspricht gängigen, bisher genutzten Schalentypen.

Die Schale aus Papierfaser wird aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz hergestellt. In diesem Fall aus FSC - zertifiziertem Recyclingpapier, welches kompostierbar oder wiederverwertbar ist. Die

Deckel sind wahlweise aus recyceltem PET oder aus dem Biokunststoff PLA gefertigt. Auch damit sind sehr wichtige ökologische Gesichtspunkte beachtet.

Natürliche Oberflächen, innen wie außen, schützen die Früchte besonders gut vor mechanischen Beschädigungen. Atmungsaktives, hygroskopisches Material und Konstruktion bremsen die Keimbildung und verlängern so die Haltbarkeit. Keine Ansammlung von Feuchtigkeit. Die Lebensmittelunbedenklichkeit wurde von dem führenden Institut „ISEGA - Aschaffenburg“ geprüft und bestätigt. Durch optimales Design mit minimaler Stapelhöhe werden laut Serwo Packaging die Logistikkosten geringgehalten. Das Format ist für alle gängigen Steigen geeignet und stellt die Früchte besonders gut heraus. Diese Schale ist für Füllmengen von 250 – 300 Gramm konstruiert, weitere werden folgen. Damit wird die Vermarktung einer breiten Palette von Beerenfrüchten abgedeckt. Weitere Informationen: <https://www.ser-pack.com/>

Wein & Secco Köth GmbH, Flörsheim-Dalsheim – Stand 1/G-10: Feuer & Flamme – Glühwein trifft Espresso

Speziell geröstete Espresso-Bohnen aus der „Bad Aiblinger Kaffeerösterei“ hat die Wein & Secco Köth GmbH in ihren klassischen roten Glühwein eingelegt. Sie machen ihn zu einem völlig neuen Geschmackserlebnis. „Feuer & Flamme“ wird auf der expoDirekt deutschlandweit erstmals präsentiert. Weitere Informationen: <https://wein-koeth.de>

Diese Informationen wurden dem Verband Süddeutscher Spargel- und Erdbeeranbauer e. V. (VSSE) von den Ausstellern der ExpoDirekt zur Verfügung gestellt.

Weitere Informationen unter: www.expo-se.de

Der Verband Süddeutscher Spargel- und Erdbeeranbauer e. V. (VSSE)

Der Verband Süddeutscher Spargel- und Erdbeeranbauer e. V. (VSSE) ist mit über 600 Mitgliedern Deutschlands größter Verband für Spargel- und Erdbeeranbauer. Seit 1996 ist der VSSE Veranstalter der expoSE – Europäische Leitmesse für die Spargel- und Beerenproduktion, und seit 2011 organisiert er auch Deutschlands größte landwirtschaftliche Direktvermarktungsmesse expoDirekt.

Weitere Informationen unter www.vsse.de

Kontakte:

Verband Süddeutscher Spargel - und Erdbeeranbauer e.V.
Werner-von-Siemens-Str. 2-6 / Gebäude 5161
76646 Bruchsal

Simon Schumacher
Geschäftsführer / Vorstandssprecher
Tel.: +49 (0)7251 3032080
Fax: +49 (0)7251 3032095
schumacher@vsse.de

Isabelle Bohnert
Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 (0)7251 3032184
Fax: +49 (0)7251 3032095
bohnert@vsse.de