

expoSE & expoDirekt | 19. bis 20. November 2025 | Messe Karlsruhe

## Das Fachmesse-Duo für Spargel- und Beerenproduktion mit Direktvermarktung erwartet über 400 Aussteller aus 16 Ländern

**Bruchsal, 25. September 2025.** Zum Messeduo expoSE & expoDirekt vom 19. bis 20. November 2025 in der Messe Karlsruhe werden über 400 Aussteller aus 16 Ländern erwartet. Auf rund 25.000 Quadratmetern werden die 29. expoSE – Europas Leitmesse für die Spargel- und Beerenproduktion – und die 14. expoDirekt – Deutschlands größte Fachmesse für landwirtschaftliche Direktvermarktung – zahlreiche Innovationen und bewährte Produkte präsentieren. Das Angebot umfasst die gesamte Produktionskette für Spargel und Beeren, vom Anbau bis zur Vermarktung. Auch Produkte für Freilandgemüse- und Steinobstbau sind zu finden. Veranstalter der Fachmessen ist der Verband Süddeutscher Spargel- und Erdbeeranbauer e. V. (VSSE).

„Die Spargel- und Beerensaison ist in diesem Jahr insgesamt gut verlaufen. Das ist angesichts steigender Produktionskosten eine optimale Voraussetzung für anstehende Investitionen. Ab 2026 wird zudem der Mindestlohn erneut steigen. Das erfordert von den Betrieben, ihre Prozesse mithilfe innovativer Systeme und Produkte weiter zu optimieren, um Spargel und Beeren in gleichbleibend hoher Qualität zu produzieren und sich am Markt zu behaupten“, erklärt Simon Schumacher, VSSE-Vorstandssprecher und Veranstalter des Messeduos.

### Innovationen für die Produktion und die landwirtschaftliche Direktvermarktung

Unter den rund 50 Erstausstellern sind auf der expoSE anderem die folgenden Unternehmen vertreten: AZ Landtechnik, Bogaerts Greenhouse Logistics, Ela Container, EURO GREEN TECH, EXA Computing, ILIP, Looije Agro Technics, Metzer Deutschland, Optimum Sorting und Progress Tunnels. Die expoDirekt heißt unter anderem erstmals Hafergut Görlich, Mostviertler Biokürbischhof, NNZ, PETZINGER planen-beraten-gestalten, Pro X Services, Sossenkönig und Smurfit Westrock willkommen.

Insbesondere im Bereich Mechanisierung, Automatisierung und Digitalisierung sind Innovationen zu sehen, die auf eine Senkung der Produktionskosten abzielen. Ein wichtiges Thema der expoSE werden Spargelernteroboter und -erntehilfen sein. Darüber hinaus werden neue Maschinen sowie Optimierungen für die Bodenbearbeitung und effiziente Unkrautbekämpfung präsentiert. Ebenso sind neue Tunnelfolien, innovative Technik für den Beerenanbau im Substrat, effizientere Ausbringung von Nützlingen und neue biologische Schädlingsbekämpfungsmittel zu sehen. Weiterhin sind viele Neuheiten und kreative Lösungen rund um Effizienz, Nachhaltigkeit und Kosteneinsparungen auf der expoSE zu finden.

Auf der expoDirekt sind innovative Kauf- und Bezahlsysteme, Verkaufsautomaten für Hofläden und Direktvermarkter sowie Hofladenausstattungen und nachhaltige Verpackungen zu sehen. Zudem können attraktive Zusatzprodukte für den Hofladen wie beispielsweise ein Sortiment an Essigen und Ölen, Gewürzmischungen, Sauce Hollandaise, Senfspezialitäten, Chutneys, BBQ-Saucen, Fruchtaufstrichen und Honig-Spezialitäten, edle Naschereien und neue Getränke-Kreationen auf der Messe verkostet werden.

### Rahmenprogramm: Steinobst-Forum, Spargeltag, Beerentechnik-Forum und Direktvermarkter-Forum

Fachvorträge auf dem Spargeltag, dem Beerentechnik-Forum, dem Steinobst-Forum sowie dem Direktvermarkter-Forum runden das umfangreiche Angebot ab.



Das **2. Steinobst-Forum Sorten | Trends | Technik** bietet am 1. Messestag Fachvorträge zu Anbausystemen bei Kirschen im Vergleich mit deren Vor- und Nachteilen, zum Drapeausystem mit seinen Grenzen und Möglichkeiten sowie zu Frostschutz mit einem Überblick über die derzeit interessantesten Einsatzmöglichkeiten.

Programm und weitere Informationen unter: [www.expo-se.de/steinobst-forum/](http://www.expo-se.de/steinobst-forum/)



Der **36. Spargeltag** am 1. Messestag bietet Fachvorträge zu den Themen Versuchsergebnisse zum Grünspargelartenvergleich mit zehn Sorten in Deutschland, Vergleich verschiedener Methoden zur Bodenuntersuchung im Spargelanbau, elektronische Datenerfassung von Pflanzenschutzmaßnahmen in 2026, Spargelanbau in Skandinavien, Sortenversuche mit Bleich- und Grünspargel in Italien sowie Ergebnisse aus dem Ringversuch Begrünungsmischungen im Spargelanbau (2 Jahre - 17 Standorte - 3 Länder). Programm und weitere Informationen unter [www.expo-se.de/spargeltag/](http://www.expo-se.de/spargeltag/)



Das **3. Beerentechnik-Forum** befasst sich am 2. Messestag mit folgenden Themen: die Wahl des richtigen Kultursubstrats für eine erfolgreiche Beerenobstproduktion, hydroponischer Anbau, das geeignete Gewächshaus für die optimale Kulturführung, die Wirkung von Sonnenlicht auf Pflanzen als Produktionsfaktor in Folientunneln und Gewächshäusern, KI-gesteuerte Drainüberwachung sowie nachhaltige Energieversorgung und gleichzeitige Steigerung der Beerengröße.

Programm und weitere Informationen unter: [www.expo-se.de/beerentechnik-forum/](http://www.expo-se.de/beerentechnik-forum/)



Die Fachzeitschrift HOFdirekt veranstaltet in Kooperation mit dem VSSE e.V. an beiden Messetagen das **Direktvermarkter-Forum** am HOFdirekt-Stand in Halle 1, F03. In diesem Jahr liegt der Fokus auf dem Thema „**Innovativ und smart verkaufen**“. Praktiker berichten, wie sie mit Hilfe smarter Lösungen ihre Vermarktung innovativ aufzustellen, und welche Bedeutung die Ladengestaltung dabei spielt. Im Branchengespräch stellen die jeweiligen Anbieter ihre Konzepte vor.

Ein weiteres Thema ist künstliche Intelligenz. Sie kann den Betrieben in Verkauf und Marketing eine Menge Arbeit abnehmen.

Programm und weitere Informationen unter: [www.expo-se.de/direktvermarkter-forum/](http://www.expo-se.de/direktvermarkter-forum/)

## Anreise, Tickets und Öffnungszeiten



Die Messe Karlsruhe ist gut per Auto und Bahn erreichbar. Zwischen dem Karlsruher Hauptbahnhof (Vorplatz) und der Messe Karlsruhe pendelt ein kostenfreier Messeshuttle (Messe-Express).



Ein reguläres Tagesticket kostet 16 Euro, ein Dauerticket 30 Euro. Im Preis inbegriffen sind der Messekatalog sowie das Rahmenprogramm (Spargeltag, Beerentechnik-Forum, Steinobst-Forum, Direktvermarkter-Forum). Die Tickets sind bereits vorab online erhältlich. Hier geht es zum Ticketshop:  
[https://www.messe-ticket.de/KMK\\_SHOP/expoSE-expoDirekt](https://www.messe-ticket.de/KMK_SHOP/expoSE-expoDirekt)

Das Messeduo ist am Mittwoch, 19. November 2025, von 9 bis 18 Uhr und am Donnerstag, 20. November 2025, von 9 bis 17 Uhr geöffnet.

Weitere Informationen unter [www.expo-se.de](http://www.expo-se.de).