



14/09/2022

Carton Pack designs and manufactures solutions for the packaging of food products positioning itself in the market with an integrated production structure. The depth of the range related to the three product lines (thermoformed packaging, flexible and rigid film, paper / cardboard packaging / pulp packaging) gives Carton Pack a competitive advantage based on the overall breadth of sales offer.

Carton Pack has a strong approach to innovation, exploration and in-depth knowledge of materials; consistency in human relationships and service, best practice sharing and professional responsibility; strong commitment to environmental protection and responsible management of industrial and business processes.

Since 2019 Carton Pack collaborates with Plastic Bank for its commitment to sustainability, converting more than 50 millions of Ocean bound bottles.

Between 2020 and 2021 CartonPack launched Social Plastic® in the Italian large-scale retailers with a great success.

Sustainability is an essential element and an integral part of the company mission.

Carton Pack entwickelt und fertigt Lösungen für die Verpackung von Lebensmitteln und positioniert sich mit einer integrierten Produktionsstruktur auf dem Markt. Die Sortimentstiefe bezogen auf die drei Produktlinien (Tiefziehverpackungen, Weich- und Hartfolien, Papier- / Kartonverpackungen / Zellstoffverpackungen) verschafft Carton Pack einen Wettbewerbsvorteil bezogen auf die Gesamtbreite des Verkaufsangebots.

Carton Pack hat einen starken Ansatz für Innovation, Erforschung und fundiertes Wissen über Materialien; Beständigkeit in menschlichen Beziehungen und Service, Austausch bewährter Verfahren und berufliche Verantwortung; starkes Engagement für Umweltschutz und verantwortungsbewusstes Management von Industrie- und Geschäftsprozessen.

Seit 2019 arbeitet Carton Pack mit Plastic Bank zusammen, um sich für Nachhaltigkeit einzusetzen und mehr als 50 Millionen ozeangebundene Flaschen umzuwandeln.

Zwischen 2020 und 2021 führte CartonPack Social Plastic® mit großem Erfolg in den großen italienischen Einzelhändlern ein.

Nachhaltigkeit ist ein wesentliches Element und fester Bestandteil der Unternehmensmission.