

Schlussbericht 2023

Gute Resonanz auf das Messeduo expoSE & expoDirekt mit 430 Ausstellern aus zwölf Nationen und über 5 500 Fachbesuchern aus 37 Ländern

Bruchsal, 24. November 2023. Mit sehr gut besuchtem erstem Messetag und einem etwas ruhigeren Folgetag war das Messeduo expoSE & expoDirekt ein Erfolg. 430 Aussteller aus zwölf Nationen stellten auf der 27. expoSE – Europas Leitmesse für die Spargel- und Beerenproduktion – und auf der 12. expoDirekt – Deutschlands größter Fachmesse für die landwirtschaftliche Direktvermarktung – ihre Neuheiten und bewährten Produkte sowie Dienstleistungen vor. Vom 22. bis 23. November 2023 kamen über 5 500 Fachbesucher und Fachbesucherinnen aus 37 Ländern in die Messe Karlsruhe. Damit reisten 15 Prozent des Fachpublikums aus dem Ausland an.

„Mit 430 Ausstellern aus zwölf Ländern wurden unsere Erwartungen ausstellerseitig übertroffen. Auf einen sehr gut besuchten ersten Messetag folgte ein etwas verhalten besuchter zweiter Messetag. Mit insgesamt über 5.500 Fachbesucher und Fachbesucherinnen aus 37 Ländern an beiden Tagen wird durch den leichten Besucherrückgang die Konzentration der Branche sichtbar. Die Stimmung auf der Messe war gut. Wir sind mit dem Messeergebnis zufrieden“, resümiert Simon Schumacher, Geschäftsführer des Verbands Süddeutschen Spargel- und Erdbeeranbauer e.V. (VSSE) und Veranstalter des Messen expoSE und expoDirekt.

Mit dem fachlich sehr interessierten Publikum, den konkreten Anfragen und Bestellungen zeigten sich die meisten Aussteller zufrieden bis sehr zufrieden. Auch über die unkomplizierten Aufbaubedingungen, das einheitliche Standbaukonzept, das zugebucht werden kann, und gute Messeorganisation freuten sich die Aussteller.

„Der erste Messetag war super, der zweite Tag war auch gut. Die Stimmung ist nach der diesjährigen guten Saison wieder positiver als letztes Jahr. Es geht weiter.“ – Frank Engels von Engels Innovatietechnik, führender Anbieter von Erntehilfen im Spargelanbau

„Die Messe war gewohnt gut. Es gab ein ernstes Interesse an allem, was Arbeitskosten spart. Die Betriebe stellen sich die Frage, was sie tun können, um auch unter schwierigen Rahmenbedingungen und zunehmenden Reglementierungen die Produktion weiterzuführen.“ – Ulrich Schulze Heuling von Heuling Maschinenbau, Hersteller von Spezialmaschinen für den Erdbeeranbau

„Die expoSE ist unsere Messe. Hier zeigen wir beinahe unser ganzes Produktionsportfolio. Wir hatten gute Gespräche.“ – Tobias Ladwig von 4Disc, die für spezialisierte Maschinen im Erdbeeranbau bekannt sind.

„Die Messe ist gut für uns gelaufen. Ich bin überrascht, wie viele kreative Ideen hier besprochen wurden. Wir werden kommendes Jahr mit einem größeren Stand wieder mit dabei sein.“ – Lars Brandenburge von, b-concepts, Anbieter von Stretch-Zeltüberdachungen

„Wir sind zum ersten Mal auf der expoDirekt und stark überrascht, wie gut es gelaufen ist. Wir sind sehr zufrieden und kommen gerne wieder. Für uns hat sich die Messe jetzt schon gelohnt.“ – Miles Klebbé von Tramark, Anbieter von stilvollen Präsentationswagen

„Wir hatten gute Gespräche mit Bestandskunden und vor allem am zweiten Messetag viele Neukunden mit großem Interesse an unseren Käsesorten am Stand. Die Qualität der Besucher stimmt, auch wenn es insgesamt etwas weniger Besucher waren.“ – Annette Wellie von der Käserei Wellie

Rahmenprogramm gut besucht: 34. Spargeltag, 1. Beerentechnikforum und Direktvermarkterforum

Auf dem gut besuchten 34. Spargeltag standen Anbau Themen wie die optimale Bewässerung, Mindestlohn im europäischen Vergleich und Mitarbeiterbindung im Mittelpunkt. Ein weiteres Thema war der Vergleich von Ertragspotenzialen bei Erdpresstopfpflanzen und Kronenpflanzen im Spargelanbau. Zum ersten Mal hat der elsässische Spargelverband Asperge d'Alsace die Spargelproduktion und vor allem die -vermarktung auf dem Spargeltag vorgestellt.

Mit bis zu 80 Fachbesucher und Fachbesucherinnen pro Fachvortrag verbuchte das 1. Beerentechnikforum seine erfolgreiche Premiere. „Referenten wie Besucher waren mit dem Beerentechnikforum zufrieden. Es gab viele Fragen und Diskussionen zu den Einsatzmöglichkeiten der verschiedenen Techniken und deren Vor- und Nachteile“, erklärt Marco Joseph, Organisator und Mitveranstalter des Beerentechnikforums.

Beim Direktvermarkterforum, von der Fachzeitschrift HOFdirekt organisiert, erhielten vor allem die Fachvorträge zur Warenpräsentation und Etikettierung von Waren mit jeweils rund 60 Besuchern großen Zuspruch.

Informationen zur Innovationspreisvergabe sind hier zu finden:

https://www.expo-se.de/fileadmin/media/Dokumente/Presse_2023/PM_Innovationspreise_2023.pdf

Bildmaterial ist hier abrufbar: <https://www.expo-se.de/presse-impressionen/bilder-videos/>

Hier finden Sie eine Auswahl an Fotos auch als Zip-Datei:

https://download.vsse.de/expoSE_expoDirekt/2023/expoSE_expoDirekt23_fotos.zip

Das nächste Messeduo expoSE & expoDirekt findet vom 20. bis 21. November 2024 in der Messe Karlsruhe statt.

Weitere Informationen unter www.expo-se.de

Ansprechpartner:

Simon Schumacher

Verband Süddeutscher Spargel- und Erdbeeranbauer e.V. (VSSE)

Geschäftsführer und Vorstandssprecher

Tel.: +49 7251 3032080

schumacher@expo-SE.de

Isabelle Bohnert

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +49 7251 3032184

bohnert@vsse.de